

DAFTAR ISI

Y

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	i
MOTO.....	i
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	i
RINGKESAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR RIWAYAT DIRI.....	i
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	16
1.3. Tujuan Penelitian.....	16
1.4. Kegunaan Penelitian.....	17
1.5. Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1. Konsep Administrasi.....	19
2.1.1. Pengertian Administrasi.....	19
2.1.2. Pengertian Administrasi Bisnis.....	19
2.2. Pembahasan Teori yang Relevan.....	20
2.2.1. Grand Theory Of Planed Behavior.....	20
2.2.2. Gaya Hidup.....	21
2.2.3. Daya Beli.....	24
2.2.4. Masyarakat.....	27
2.3. Penelitian Terdahulu.....	30
2.4. Kerangka Pemikiran.....	32
2.4.1. Kerangka Pemikiran.....	32
2.4.2. Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36

3.1.	Metode Penelitian.....	36
3.1.1.	Paradigma Penelitian.....	36
3.1.2.	Metode Penelitian yang digunakan.....	37
3.2.	Variabel Penelitian dan Operasional Variabel.....	38
3.2.1.	Variabel Penelitian dan Instrumen Penelitian.....	38
3.2.2.	Operasional Variabel.....	39
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3.1.	Data Primer.....	41
3.3.2.	Data Sekunder.....	43
3.4.	Teknik Analisis Data.....	45
3.4.1.	Uji Instrumen Penelitian.....	45
3.4.2.	Uji Hipotesis.....	48
3.4.3.	Analisis Korelasi Rank Spearman.....	50
3.4.4.	Koefisien Determinasi.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1.	Gambaran Objek Penelitian.....	52
4.1.1.	Sejarah Kecamatan Rancasari.....	52
4.1.2.	Visi dan Misi.....	54
4.1.3.	Struktur Organisasi.....	55
4.1.4.	Gambaran Umum Gaya Hidup pada Industri Kuliner di Kecamatan Rancasari.....	55
4.1.5.	Gambaran Umum Daya Beli pada Industri Kuliner di Kecamatan Rancasari.....	56
4.1.6.	Gambaran Responden.....	57
4.2.	Kondisi Gaya Hidup dan Daya Beli Masyarakat pada Industri Kuliner di Kecamatan Rancasari.....	59
4.2.1	Kondisi Gaya Hidup pada Industri Kuliner di Kecamatan Rancasari	59
4.2.2.	Kondisi Daya Beli Masyarakat pada Industri Kuliner di Kecamatan Rancasari.....	84
4.3.	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap.....	114
4.3.1.	Pengujian Instrumen Penelitian.....	114
4.3.2.	Analisis Data.....	117
4.4.	Hambatan dan Upaya pada Industri Kuliner di Kecamatan Rancasari	124
4.4.1.	Hambatan yang dihadapi Industri Kuliner di Kecamatan Rancasari	124
4.4.2.	Upaya-Upaya yang Dilakukan untuk Mengatasi Hambatan	125
BAB V KESIMPULAN.....		127

5.1. Kesimpulan.....	127
5.2. Saran.....	129
5.2.1. Saran Bagi Masyarakat dan Pelaku Usaha Kuliner.....	129
5.2.2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	131
LAMPIRAN.....	135