

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, R. R., Vveinhardt, J., & Streimikiene, D. (2021). "The Role of Celebrity Endorsement in Creating Brand Image: Evidence from FMCG Sector Using SmartPLS Approach." *Sustainability*, 13(5), 2632.
- Anggraeni, D.R. dan Susanti, V. (2022). Pengaruh *Celebrity Endorsement* terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 11(3), 78-92.
- Aulia Nurjannah, Fitri Kumalasari, & Ismanto Ismanto. (2023). Pengaruh *Celebrity Endorsement* Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui Social Media Tiktok Shop. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(4), 79–95.
- Dwiastuti, R. (2022). *The Role of Celebrity Credibility and Brand-Celebrity Fit in Enhancing the Effectiveness of Celebrity Endorsement*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 24(1), 15-25.
- Erdogan, B. Z. (2022). "Celebrity Endorsement: A Literature Review." *Journal of Marketing Communications*, 28(1),45-46.
- Erdogan, B. Z., Baker, M. J., & Tagg, S. (2021). *Selecting Celebrity Endorsers: The Practitioner's Perspective*. *Journal of Advertising Research*, 61(1), 77-90.
- Evan Saktiendi, Septi Herawati, Lince Afri Yenny, & Amelia Wahyu Agusti. (2022). Pengaruh Viral Marketing, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow di Bumi Indah Kabupaten Tangerang. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 1(2), 197–210. <https://doi.org/10.55927/fjmr.v1i2.524>
- Hadiwidjojo, D. (2020). Perilaku konsumen: Konsep dan implikasi pemasaran. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 18(2), 328-344.
- Hidayat, T. (2023). *Mitigating the Risks of Celebrity Endorsement: Strategies for Protecting Brand Image*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 18(1), 1-12.
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (5th ed.). *Pearson*, pp. 321-322.
- Koesworodjati, Yudhi. 2023. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran (Ancangan Pemikiran Strategis). Bandung: Penerbit Koperasi Jasa Informasi Karya Bersama.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing* (18th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- LestariA., & AslamiN. (2022). Perilaku Konsumen Asuransi terhadap Keputusan Pembelian. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 21(1), 34-42.
- Pratamasari, V. F., & Sulaeman, E. 2022. Pengaruh brand awareness dan brand image terhadap keputusan pembelian. In *Forum Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 24, No. 2, Hal. 422-432.
- Rahman, M., & Kader, S. (2021). "Effectiveness of Free Shipping as a Customer Loyalty Program: Evidence from Online Retailing." *Journal of Retailing and Consumer Services*, 60, 102494.
- Rania Salsabila, & Aditya Wardhana. (2023). Pengaruh brand image dan sosiol media marketing terhadap keputusan pembelian konsumen luxcrime (studi pada Konsumen luxcrime di Bandung). *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(5), 3678-3689.
- Roy, S., & Bagdare, S. (2020). "Celebrity Endorsement and its Impact on Brand Awareness: A Study of Indian Consumers." *Journal of Marketing Communications*, 26(5), 458-473.
- Silvera, D. H., & Austad, B. (2022). *Factors Predicting the Effectiveness of Celebrity Endorsement Advertisements*. *European Journal of Marketing*, 56(3), 551-568.
- Silviah, R., Ali, H., & Hadita, H. (2024). Pengaruh *Celebrity Endorsement*, *Online Customer Review*, dan Minat Pembelian Ulang Terhadap Kepercayaan Konsumen Pada *Skincare Scarlett Whitening* di *Online Shop Tiktok* . *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 75–86. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.555>
- SiregarA., & AslamiN. (2022). Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian . *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 21(2), 96-103.
- Smith, J., Brown, A., & Davis, R. (2021) *The impact of Free Shipping Promotions on Online Customer Behavior*. *Journal of Marketing Research*, 58(4) 789-805.
- Smith, R. E., & Yang, X. (2021). *The Impact of Advertising Creativity on the Hierarchical Stages of Consumer Response*. *Journal of Advertising*, 50(2), 200-214.

- Sudijono, B. dan Kurniasih, D. (2022). Pengaruh iklan terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2), 78-93.
- Sugiarto dan Sukoco. (2021). Perilaku konsumen dalam memilih dan menggunakan produk kecantikan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(1), 33-48.
- Wardana dan Roesiana (2021). Dampak promo gratis ongkos kirim terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11(2), 110-120.
- Winda Apriani, & Syifa Pramudita Fadilla. (2023). Analisis Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Transmart Tuparev Karawang. *Jurnal Bintang Manajemen*, 1(2), 239-259.
- Zhang, J., Tian, A., & Chang, Y. *Moderating role of celebrity familiarity in endorsement strategy. European Journal of Marketing*, 56(3), 782-805