

## DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, Fazil, M., Ali, M., & Masriadi. (2024). Makna Persahabatan Dalam Film India “3 Idiots” Karya Rajkumar Hirani Tahun 2009. *Kultura: Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, Dan Humaniora*, 2(10).
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2012). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future, Sixth Edition* (6th ed.). Wadsworth.
- Bordwell, D., Thompson, K., & Smith, J. (2024). *Film Art: An Introduction* (13th Edition). McGraw-Hill Education.
- Chandler, D. (2007). *Semiotics: The Basics*. Routledge.  
<https://doi.org/10.4324/9780203014936>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE.
- Dilematik, T., Sukinarti, D. Y., Ningsih, R. W., Putri, A. F. B., & Jayanti, R. (2024). Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Representasi Kekeluargaan pada Film 2037. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(2).
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Fiske, J. (2010). *Introduction to Communication Studies*. Routledge.  
<https://doi.org/10.4324/9780203837382>
- Ghufran, M., Kordi, H., Lusia, K., Muhammad, P., & Ramli, T. (2020). *Perempuan, Masyarakat Patriarki & Kesetaraan Gender*. Yayasan Bursa Pengetahuan Kawasan Timur Indonesia. [www.batukarinfo.com](http://www.batukarinfo.com)
- Hadi, A. (2023). *Luar Biasa! “Rocky Aur Rani Kii Prem Kahaani” Koleksi Box Office Hari ke-5, Hasilkan Rp120 Miliar!* ANTVKlik.Com.
- Hall, S., Evans, J., & Nixon, S. (2013). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Harianti, W. S. (2023). Social Construct of Masculinity Towards Mental Health: A Literature Review. *European Journal of Behavioral Sciences*, 6(3), 69–83.  
<https://doi.org/10.33422/ejbs.v6i3.1103>

- Hisyam, C. J., Restanova, V. B., Puspita, D. A., Rismayanti, R., & Sanas Putri, S. (2024). Konstruksi sosial dalam transformasi laki-laki menjadi feminin. *IJTIMAIYAH: Jurnal Ilmu Sosial dan Budaya*, 8(2). <http://dx.doi.org/10.30821/ijtimaiyah.v8i2.20639>
- IMDb. (2013). *Queen*. IMDb.
- IMDb. (2016). *Pink*. IMDb.
- Javandalasta, P. (2021). *5 Hari Mahir Bikin Film*. Batik Publisher.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide* (Vol. 26). NYU Press. <https://doi.org/10.1177/0894439307306088>
- Khosla, P. (2023). 'Rocky Aur Rani Kii Prem Kahaani' Is the First Bonafide Bollywood Blockbuster in Years. *IndieWire*.
- Kinasih, D. C., & Fanani, F. (2022). Analisis Semiotika Ketidakadilan Gender pada Film Sui Dhaaga: Made in India. *Jurnal Mahasiswa Universitas Semarang*.
- Kurnia, N., Rizki, K., & Zulkarnain, Z. (2023). Keamanan Manusia dalam Pengaruh Tradisi Dowry di India Terhadap Kekerasan Berbasis Gender di India. *Indonesian Journal of Global Discourse*, 5(1), 73–89. <https://doi.org/10.29303/ijgd.v5i1.87>
- Leliana, I., Ronda, M., & Lusianawati, H. (2021). Representasi Pesan Moral Dalam Film Tilik (Analisis Semiotik Roland Barthes). *Cakrawala - Jurnal Humaniora*, 21(2), 142–156. <https://doi.org/10.31294/jc.v21i2.11302>
- Maulidina, S. (2020). *Representasi Feminisme Dalam Film 3 Srikandi (Studi Analisis Semiotika)*. UIN Sumatera Utara Medan.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. SAGE.
- Mokhwelepa, L. W., & Sumbane, G. O. (2025). Men's Mental Health Matters: The Impact of Traditional Masculinity Norms on Men's Willingness to Seek Mental Health Support; a Systematic Review of Literature. *American journal of men's health*, 19(3), 15579883251321670. <https://doi.org/10.1177/15579883251321670>
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Monaco, J. (2009). *How to Read a Film: The World of Movies, Media, and Multimedia : Language, History, Theory*. Oxford University Press.

- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Ngangi, C. R. (2011). Konstruksi Sosial dalam Realitas Sosial. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 7(2), 1. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.7.2.2011.85>
- Niswah, N. L. (2022). Semiotics Analysis Moral Message Of Film “Hichki.” *International Journal of Cultural And Social Science*, 3(2).
- Noname. (2018). Pemahaman Teoritik Teori Konstruksi Sosial. *Jurnal Inovasi*, 12(2).
- Nurhaeni, I. D. A. (2022). *Modul & Bahan Ajar Konsep Gender dalam Bidang Penegakan Hukum Lingkungan Hidup dan Kehutanan*. Direktorat Jenderal Penegakan Hukum Lingkungan Hidup dan Kehutanan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film* (2nd ed.). Montase Press.
- Putri, E. R. W. E. (2021). Diskriminasi Gender dan Budaya Patriarki (Analisis Semiotik Roland Barthes Dalam Film Bollywood Lipstick Under My Burkha). *Jurnal Harkat: Media Komunikasi Gender*, 17(1).
- Rohmawati, P. I., Alchatib, S. R., & Harini, S. (2023). Peran UN Women Terhadap Gender-Based Violence di India: Studi Kasus Perempuan Kasta Dalit 2016-2018. *Jurnal Alternatif*, 14(2).
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. Alfabeta.
- Tong, R., & Botts, T. F. (2018). *Feminist Thought*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429495243>
- Yana Azli Harahap, N., Harahap, N., & Abidin, S. (2023). Analisis Semiotika John Fiske Dalam Ketidaksetaraan Gender Pada Film Dangal 2016. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(4), 1117–1126. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i4.725>