

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
NILAI EKSPOR *CRUDE PALM OIL* (CPO)  
INDONESIA KE NEGARA TUJUAN  
(INDIA, CHINA, PAKISTAN, BELANDA, SPANYOL, ITALIA )**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk memahami dinamika faktor-faktor ekonomi yang mempengaruhi kinerja ekspor komoditas strategis Indonesia. Indonesia memiliki keunggulan dalam ekspor *Crude Palm Oil* (CPO) yang merupakan komoditas strategis. Penelitian ini menganalisis faktor-faktor ekonomi yang mempengaruhi nilai ekspor CPO Indonesia ke enam negara tujuan utama (India, China, Pakistan, Belanda, Spanyol, dan Italia) menggunakan metode kuantitatif dengan data panel periode 1994-2023 dan analisis regresi linear berganda model *Random Effect*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama volume produksi CPO, harga internasional CPO, harga minyak bunga matahari, nilai tukar, dan GDP negara tujuan mempengaruhi nilai ekspor CPO Indonesia dimana volume produksi, harga minyak bunga matahari dan GDP negara tujuan berpengaruh positif signifikan, sedangkan harga CPO internasional dan nilai tukar berpengaruh negatif signifikan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi pembuat kebijakan dan pelaku industri dalam merumuskan strategi peningkatan produksi, diversifikasi pasar, dan kebijakan perdagangan untuk mendukung keberlanjutan ekspor CPO Indonesia di pasar global.

**Kata Kunci:** CPO, Ekspor Indonesia, Volume Produksi, Harga Internasional, Nilai Tukar, GDP