

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>RINGKESAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian .....	6
1.2.1. Fokus Penelitian.....	6
1.2.2. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Kegunaan Penelitian .....	7
1.4.1. Kegunaan Teoritis .....	7
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>9</b>
2.1. Kajian Literatur .....	9
2.1.1. Review Penelitian Sejenis.....	9
2.2. Kerangka Konseptual.....	16
2.2.1. Komunikasi .....	16
2.2.1.1. Definisi Komunikasi .....	16
2.2.1.2. Unsur – Unsur Komunikasi.....	17
2.2.1.3. Fungsi Komunikasi .....	17
2.2.1.4. Hambatan Komunikasi.....	19
2.2.1.5. Jenis – Jenis Komunikasi .....	19
2.1.1.6. Bentuk – Bentuk Komunikasi.....	23
2.2.2. Pola Komunikasi .....	25
2.2.2.1. Pengertian Pola Komunikasi.....	25
2.2.2.2. Jenis – Jenis Pola Komunikasi .....	26
2.2.3. Generasi Z.....	27
2.2.4. Hubungan Asmara.....	29
2.2.5. Media Sosial.....	30
2.2.6. Instagram.....	31
2.2.6.1. Definisi Instagram.....	31
2.2.6.2. Fitur – Fitur Instagram .....	31
2.2.6.3. Cara Menggunakan Direct Message (DM) Instagram ....	33
2.3. Teori Pertukaran Sosial.....	34
2.4. Kerangka Pemikiran.....	37

<b>BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1. Subjek Penelitian.....	40
3.1.1. Deskripsi dan Profil Informan.....	41
3.2. Objek Penelitian.....	42
3.3. Metodologi Penelitian.....	42
3.3.1. Desain/Paradigma Penelitian .....	44
3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data.....	46
3.3.3. Rancangan Analisis Data .....	50
3.3.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian .	52
3.4. Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Peneliti.....	54
3.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	55
3.5.1. Lokasi Penelitian.....	55
3.5.2. Jadwal Penelitian.....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	57
4.1.1. <i>Reward</i> (Manfaat) Interaksi melalui DM Instagram.....	58
4.1.2. <i>Cost</i> (Biaya) dalam Interaksi melalui DM Instagram .....	65
4.1.3. Comparison Level .....	73
4.1.3.1. Timbal Balik Dalam Interaksi Melalui DM Instagram...	73
4.1.3.2. Perhitungan Rasional Dalam Interaksi Melalui DM Instagram .....	84
4.1.4. <i>Comparison Level For Alternatives (CLalt)</i> Kesetaraan dan Keadilan dalam interaksi melalui DM Instagram ...	92
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian .....	102
4.3.1. ( <i>Reward</i> ) Manfaat dalam Interaksi Melalui DM Instagram .....	103
4.3.2. ( <i>Cost</i> ) Biaya dalam Interaksi Melalui DM Instagram.....	105
4.3.3. Comparison Level (CL) .....	106
4.3.3.1. Timbal Balik dalam Interaksi melalui DM Instagram ....	106
4.3.3.2. Perhitungan Rasional Dalam Interaksi Melalui DM Instagram .....	108
4.3.4. <i>Comparison Level For Alternatives (CLalt)</i> Kesetaraan dan Keadilan dalam interaksi melalui DM Instagram .....	110
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>113</b>
5.1. Kesimpulan .....	113
5.2. Saran.....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>120</b>