

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pola Komunikasi Generasi Z Dalam Mencari Pasangan Melalui *Direct Message (DM)* Instagram”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi generasi Z melalui pesan langsung (*Direct Message*) Instagram. Generasi Z memiliki karakteristik unik dalam menggunakan teknologi dan media sosial sebagai alat utama untuk berkomunikasi, terutama dalam konteks hubungan asmara. Objek Generasi Z dalam penelitian adalah Mahasiswa Universitas Pasundan yang kebanyakan memulai hubungan asmara dengan berkomunikasi melalui *Direct Message (DM)* Instagram untuk memulai perkenalan.

Penelitian ini menggunakan teori pertukaran sosial Thibaut dan Kelly yang menjelaskan bahwa pola komunikasi dalam hubungan dipengaruhi oleh perhitungan imbalan (*reward*), pengorbanan (*cost*), hasil dari interaksi (*outcome*), serta perbandingan dengan standar dan alternatif hubungan lain (*comparison level dan comparison level for alternatives*).

Data dikumpulkan melalui observasi dan wawancara terhadap sejumlah mahasiswa yang mewakili kelompok usia tersebut. Penelitian ini memberikan pemahaman pola komunikasi yang lebih mendalam tentang bagaimana Generasi Z menggunakan media sosial, khususnya Instagram, dalam konteks hubungan asmara mereka.

Kata Kunci : Pola Komunikasi, Generasi Z, Instagram, Hubungan Asmara

## ABSTRACT

*This research is entitled " Generation Z Communication Patterns in Relationships Through Direct Message (DM) Instagram". The aim of this research is to find out what Generation Z's communication patterns are through direct messages on Instagram. Generation Z has the unique characteristic of using technology and social media as the main tools for communication, especially in the context of romantic relationships. Generation Z objects in research are Pasundan University students, most of whom start romantic relationships by communicating via Instagram Direct Message (DM) to start an introduction.*

*This study employs Thibaut and Kelly's Social Exchange Theory, which explains that communication patterns in relationships are influenced by the calculation of rewards, costs, outcomes, as well as comparisons with personal standards and alternative relationships (comparison level and comparison level for alternatives)."*

*Data was collected through observation and interviews with a number of couples representing this age group. This research provides a deeper understanding of communication patterns about how Generation Z uses social media, especially Instagram, in the context of their romantic relationships.*

*Keywords: Communication Patterns, Generation Z, Instagram, Romantic Relationships*

## RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan “Pola Komunikasi Generasi Z dalam Mencari Pasangan via Instagram *Direct Messages* (DM). Tujuan tina ieu panalungtikan nyaéta pikeun mikanyaho kumaha pola komunikasi Generasi Z ngaliwatan pesen langsung dina Instagram. Generasi Z boga ciri unik ngagunakeun téhnologi jeung média sosial salaku alat utama pikeun komunikasi, utamana dina konteks hubungan romantis. Objék Generasi Z dina panalungtikan nyaéta mahasiswa Universitas Pasundan, anu lolobana ngamimitian hubungan asmara ku cara komunikasi ngaliwatan Instagram *Direct Message* (DM) pikeun ngamimitian perkenalan.

Panilitian ieu ngagunakeun teori pertukaran sosial Thibaut jeung Kelly anu ngajelaskeun yén pola komunikasi dina hiji hubungan dipangaruhan ku itungan ganjaran (*reward*), pangorbanan (*cost*), hasil tina interaksi (*outcome*), oge ngabandingkeun jeung standar jeung alternatif hubungan sejen (*comparison level jeung comparison level for alternatives*).

Data dikumpulkeun ngaliwatan obsérvasi jeung wawancara jeung sababaraha pasangan ngawakilan grup umur ieu. Ieu panalungtikan méré pamahaman anu leuwih jero ngeunaan pola komunikasi ngeunaan kumaha Generasi Z ngagunakeun média sosial, hususna Instagram, dina kontéks hubungan romantis maranéhanana.

Kecap Konci: Pola Komunikasi, Generasi Z, Instagram, Hubungan Romantis