

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *STORE*
ATMOSPHERE TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN
PADA CAFÉ KONG DJIE COFFEE RMD KARAWANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Akhir
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

Oleh :

Muhammad Bimo Nur Aditya

214010078



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2026