

## DAFTAR ISI

BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian / Pernyataan Masalah .....	4
1.2.1. Fokus Penelitian .....	4
1.2.2. Pertanyaan Penelitian .....	5
1.3. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	5
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	5
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....	7
2.1. Kajian Literatur .....	7
2.1.1. Review Penelitian Sejenis .....	7
2.2. Kerangka Konseptual .....	10
2.2.1. Komunikasi .....	10
2.2.2. Komunikasi Massa .....	15
2.2.3. Musik .....	22
2.2.4. Lagu.....	27
2.2.5. Lirik Lagu.....	28
2.2.6. Komunikasi Musik.....	29
2.3. Kerangka Teoritis.....	30
2.3.1. Analisis Wacana.....	30
2.3.2. Analisis Wacana Norman Fairclough .....	32
2.3.3. Konstruksi Realitas Sosial.....	35
2.4. Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III .....	39
SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....	39
3.1. Subjek, Objek Dan Metodologi Penelitian .....	39

3.1.1.	Subjek Penelitian.....	39
3.1.2.	Objek Penelitian .....	40
3.1.3.	Metodologi Penelitian .....	42
3.2.	Desain Paradigma Penelitian.....	43
3.3.	Prosedur Pengumpulan Data .....	44
3.4.	Rancangan Analisis Data .....	46
3.5.	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian .....	46
3.6.	Membuka akses dan Menjalinkan Hubungan Dengan Subjek Penelitian ..	47
3.7.	Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	47
3.7.1.	Lokasi Penelitian.....	47
3.7.2.	Jadwal Penelitian.....	48
BAB IV	.....	49
HASIL PENELITIAN	.....	49
4.1.	Penelitian.....	49
4.1.1.	Deskripsi Informan Penelitian .....	50
4.2.	Hasil Penelitian .....	52
4.2.1.	Teks .....	52
4.2.2.	Discourse Practice.....	69
4.2.3.	Sociocultural Practice.....	79
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	87
4.3.1.	Hasil Penelitian Teks.....	89
4.3.2.	Hasil Penelitian Discourse Practice .....	92
4.3.3.	Hasil Penelitian Sociocultural Practice .....	94
BAB V	.....	98
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	98
5.1.	Kesimpulan .....	98
5.2.	Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	.....	101
LAMPIRAN	.....	103