

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Darmanto & Wardaya, S. 2016. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Deepublish.
- Kamaluddin, Apiaty. 2017. *Administrasi Bisnis*. CV Sah Media.
- Kotler, Philip dan Keller, Kelvin Lane, 2020. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. 2020. *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Kegunaan*, Edisi Kedelapan. Salemba Empat.
- Monoarfa, M. A. S. et al. 2023. *Ekonomi Manajerial*. Intelektual Manifes Media.
- Purba, L. K., Fitriani, D., & Andini, W. (2022). Paradigma Penelitian Dalam Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 1(1), 6-12.
- Rachmat, Zul. 2022. *Administrasi Bisnis*. Global Eksekutif Teknologi.
- Simamora, Henry. 2020. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Salemba Empat.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis* (S. E., M. Si., S. yustiyani Suryandari, Ed.; 3rd ed.). ALFABETA CV.
- William, G. Nickels. (2018). *Understanding Business*.

SUMBER JURNAL DAN SKRIPSI

- Arianto, N. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Cipta Media Nusantara.
- Effendi, N.I. et al. 2022. *Strategi Pemasaran*. PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Hidayat. 2016. PENGARUH PENETAPAN HARGA DAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN TIKET PADA PSA MIHIN LANKA AIRLINES. *Jurnal Ilham* 4(1).
- Maharanie, Regina Putrie. (2015). STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM UPAYA MEMENUHI PERMINTAAN KONSUMEN STUDI PADA BBPP KOTA BATU. Skripsi. Universitas Islam Malang. Malang.
- Ralahallo, B.A.B. (2021). PENGARUH STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PLYWOOD PADA PT. WAENIBE WOOD INDUSTRI KABUPATEN BURU.
- Sopiah, & Sangadji, E. M. (2022). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Bumi Aksara.

Sudaryono. (2022). *Interpersonal Skill*. Prenada Media.

Swastha, B. (2019). *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Bina Rupa Aksara, Jakarta.

Wulandari N, P. (2020). ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PADA USAHA JAKOZ OLEH-OLEH KHAS JAMBI. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

SUMBER LAINNYA

Pikiranrakyat.com.2023. “Perkembangan Bisnis Kuliner di Indonesia”

Djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html

Pelajaran.co.id. 2023. “Tujuan Administrasi Bisnis.