

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH STRATEGI PRODUK TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PADA KAFE BOEMI FALS DI CICALENGKA

Oleh:

Samsur Romli

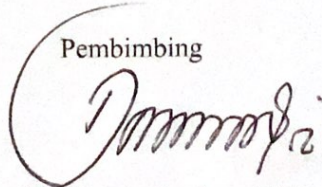
NPM 202040195

Telah Disetujui/disahkan pada:

29 APRIL 2026

Menyetujui:

Pembimbing



Dr. Dindin Abdurohim Brata Sonjaya S.Sos., MM., M.Si

NIDN. 0402087102

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi
Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Kunkunrat, M.Si.
NIDN. 0423106702

Dr. Siti Patimah SE., M.Si.
NIDN. 0407107001