

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI BRAND POSITIONING MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM PADA BENGKEL GT ENGINE SHOP
DI KOTA BANDUNG**

Oleh :

Laila Fuadah

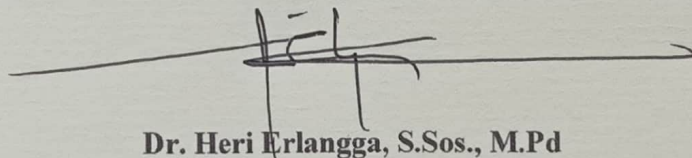
NPM 222040035

Telah disetujui/disahkan pada:

.....

Menyetujui

Pembimbing



Dr. Heri Erlangga, S.Sos., M.Pd

NIDN. 0414067002

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi

Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Kunkunrat, M.Si

NIDN. 0423106702

Dr. Siti Patimah, S.E., M.Si.

NIDN. 0407107001