

**STRATEGI *BRAND POSITIONING* MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM PADA BENGKEL GT ENGINE SHOP
DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

Laila Fuadah

222040035



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**