

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, R. F., & Pramesti, A. N. (2024). Dampak Rating dan Ulasan Konsumen Terhadap Keputusan. *Seminar Nasional Amikom Surakarta (SEMNAS)* 2024 (pp. 1480-1494). Sukoharjo: STMIK AMIKOM Surakarta.
- Arif, F. (2025, April 4). *35 Data Statistik E-commerce Indonesia yang Penting*. Retrieved from Semnesia: <https://semnesia.com/blog/data-statistik-ecommerce-indonesia/>
- Aripin, Z. (2021). *Marketing Management*. Yogyakarta: Deepublish.
- Çaylak, P. Ç., Kayakuş, M., Eksili, N., Açıkgöz, F. Y., Coşkun, A. E., Ichimov, M. A., & Moiceanu, G. (2024). Analysing Online Reviews Consumers' Experiences of Mobile Travel Applications with Sentiment Analysis and Topic Modelling: The Example of Booking and Expedia. *Applied Sciences*, 1-20.
- Cybellium. (2024). *Introduction to Digital Marketing: A Comprehensive Guide to Learn Digital Marketing*. Cybellium.
- Dewi, N. N. (2021). *Buku Ajar: Pengantar Manajemen*. Scopindo Media Pustaka.
- Dewi, S., Marpaung, N., & Siregar, O. M. (2025). Pengaruh Online Customer Review Dan Rating Terhadap Minat Beli Produk Pada Layanan Aplikasi Shopee. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 178-192.
- Fitriani, L. K., & Harjadi, D. (2025). *Pengantar Manajemen*. PT Arr Rad Pratama.
- Griffin, R. W. (2021). *Fundamentals of Management 10Th Edition*. Cengage Learning.
- Halawa, K. P., Mendrofa, M. S., Gea, J. B., & Zebua, S. (2025). Evaluasi Proses Distribusi dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan pada Toko Mawar Bakery Gunungsitoli. *RIGGS*, 2274-2279.
- Harjadi, D., & Fitriani, L. K. (2024). *Marketing (Teori dan Konsep)*. PT Arr Rad Pratama.
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Ismawati, Y. O. (2024). Pengaruh Ketersediaan Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Marketplace Tokopedia Di Kota Kalianda. *Jurnal Ekonomika dan bisnis (JEBS)*, 1896-1902.

- Jumawan, Soesanto, E., Cahya, F., Putri, C. A., Permatasari, S. A., Setyakinasti, S., & Ottay, M. L. (2024). Pengaruh Online Consumer Review dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2854-2862.
- Khan, M. A., & Al-Jahdali, H. (2023). The consequences of sleep deprivation on cognitive performance. *Neurosciences*, 91-99.
- Khoirunisa, F., & Nurhayati, S. (2024). Pengaruh Customers Online Review, Customers Online Rating, dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 456-469.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing 18Th Edition*. Pearson Education.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles of Marketing, 19Th Edition*. Pearson Education.
- Lambaga, N. C. (2025). Perspektif Kepuasan Pelanggan Terhadap Kinerja Layanan Kurir E-Commerce di Cileungsi. *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 131-140.
- Mukhlis, Ratnawita, Oktaviani, Solihin, Agustiani, Akrom, . . . Riana. (2023). *Digital Marketing Strategy: Panduan Praktis & Strategi Pemasaran Digital Terkini*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Munawaroh, D. S., Sarnianto, P., & Putriana, L. (2024). Pengaruh Harga, Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Keputusan Pembelian Suplemen Kesehatan Pada E-Commerce. *Jurnal Riset Bisnis*, 80-95.
- Nasarudin, Rahayu, Asyari, Sofyan, Fadli, Hari, . . . Sarie. (2024). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Gita Lentera.
- Purnawati, E. (2024). Trust In E-Commerce: How Reviews and Ratings Shape Consumer Confidence. *Management Studies and Business Journal (PRODUCTIVITY)*, 2057-2075.
- Pusat Data dan Sistem Informasi, Sekretariat Jenderal, Kementerian Perdagangan. (2024). *Perdagangan Digital (E-Commerce) Indonesia Periode 2023*. Kementerian Perdagangan. Retrieved from <https://satudata.kemendag.go.id/ringkasan/produk>
- Rachmad, Fatmah, Adrian, Asmara, Purwanto, Thamrin, . . . Wibowo. (2023). *Manajemen Pemasaran Digital Terkini (Perubahan Era Manajemen Pemasaran Kearah Digitalisasi)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2023). *Organizational Behavior 19Th Edition*. Pearson Education.
- Sabrina, A., & Fauzi, F. (2024). Manfaat Ulasan Pelanggan dan Rating Produk Terhadap Minat dan Beli Konsumen di Platform Lazada. *Central*, 2795-2802.
- Sahabuddin, R., Risnayani, A., Rofiidah, S. A., & Dipoatmodjo, T. S. (2024). Analisis Dampak Review Produk di Shopee Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Mediator. *Journal Management & Economics Review (JUMPER)*, 43-52.
- Sari, R. S., & Othman, L. (2024). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating. *JAMBU AIR: Journal of Accounting Management Business and International Research*, 137-155.
- Sembiring, T. B., Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)*. Karawang: Saba Jaya Publisher.
- Simanjuntak, M., & Fakhira, N. N. (2023). Content Analysis Of Consumer Reviews And Comments On E-Commerce. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 176-187.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran*. UIR PRESS.
- Suwatno. (2021). *Manajemen Kewirausahaan: Panduan Menghadapi Disrupsi Bisnis*. Prenada Media.
- Tambunan, T. S. (2024). *Pengantar Manajemen*. Prenada Media.
- Tao, C., Premaratne, S., XiongYing, C., Meng, Q., & Yi-Chen, L. (2022). The Impact of Online Reviews on Consumers' Purchasing Decisions: Evidence From an Eye-Tracking Study. *Frontiers in Psychology*.
- Taufik. (2023). *Konsep Inti Manajemen Pemasaran*. Media Edukasi Indonesia.
- Wahyudi, Maulana, Widyanto, Rahayu, & Effendy. (2024). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Widiana, M. E. (2020). *Buku Ajar Pengantar Manajemen*. Pena Persada.
- Winarni, R., Reza, Y. A., Maulana, M. A., & Muchsam, Y. (2025). Pengaruh Ulasan dan Rating Terhadap Peringkat Penjual Di Shopee. *Jurnal Pijar*, 223-233.