

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2022). *Pengantar bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Basuki, J. (2022). *Administrasi dan Manajemen Modern*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Ferrell, O. C. (2020). *Marketing Strategy* (8th ed.). Cengage.
- Kasmir. (2023). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P. &. (2021). *Principles of Marketing* (18th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management* (15th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Madjid, U. (2023). *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis*. Bandung : PT Pustaka Interes Media Amani.
- Siagian, S. P. (2021). *Filsafat administrasi*. Jakarta: Alfabeta.
- Siagian, S. P. (2024). *Administrasi perkantoran modern*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (edisi terbaru). Alfabeta .
- Sundari, E. (2024). *Buku Strategi Pemasaran*. Repository Universitas Islam Riau .
- Tjiptono, F. (2020). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : ANDI.
- Triprasetyo, R. A. (2024). *Pengantar Ilmu Administrasi Publik*. Yogyakarta : Deepublish.
- Wahdiniawati, S. A. (2023). *Pengantar Bisnis* (ebook).
- Wibowo, A. (2023). *Administrasi Organisasi Modern*. Bandung : Alfabeta.
- Widyawati, N. (2023). *Pengantar Administrasi Bisnis*. Widina.
- Adzani, Shofi Raihan, and Aditya Wardhana. 2024. “< Pengaruh Brand Image Dan Social Media Marketing Melalui Aplikasi Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Skintific (Studi Pada Konsumen Skintific Di Jawa Barat) = < The Influence Of Brand Image And Social Media Marketing Through The Tiktok Application On Consumer Purchasing Decisions For Skintific Products (Study Of Skintific Consumers In West Java) =.” 11(3): 2483–96.
- Naully, Chelsea, Fandy Tjiptono, and Saryadi. 2021. “Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Konsumen Melalui Kepuasan.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10(2): 974–83.
- Nurhaliza, Salma, and Aditya Wardhana. 2023. “ANALYSIS COSTETIC BRAND

PERCEPTION : CASE STUDY OF MILLENIALS AND GENERATION Z IN WEST JAVA.” 5: 209–20.

Pandiangan, Kasman, Masiyono Masiyono, and Yugi Dwi Atmogo. 2021. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty.” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2(4): 471–84. doi:10.31933/jimt.v2i4.459.

Rafi, Muhamad, and Devari Hasibuan. “Indikator Gaya Hidup Sehat.”

Rahmayanti, Ni, and Muchammad Saifuddin. 2021. “PENGARUH BRAND IMAGE , HARGA , DAN FASHION LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BRANDED PRELOVED DI THRIFTSHOP ONLINE INSTAGRAM (Studi Kasus Pada Konsumen @ Rilyshop Di Kota Surabaya).” 4.

Ramadhan, Nauval, and Soesanty Maulany. 2025. “The Influence of Brand Image and Lifestyle on Iphone Purchasing Decisions in Cirebon City.” 6(3): 338–43.

Rogayah, Gita, and R A Nurlinda. 2023. “Pengaruh Brand Image Dan Hedonic Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Emotional Value.” 6(2).

Rozi, Vicky Al Ama. 2022. “Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen* 8(1): 1–15.

Subianto, Totok. 2017. “Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ekonomi MODERNISASI* 3(3): 165–82.