

LEMBAR PENGESAHAN

**EFEKTIVITAS PEMASARAN ADS ECOMMERCE SHOPEE PADA
BRAND LOKAL BEACHYLOOKS DI KOTA BANDUNG**

Oleh:

Annisa Zahra Nurfadhila

NPM 222040150

Telah Disetujui/disahkan pada:

.....

Menyetujui:
Pembimbing

07/09/2025

Prof. Dr. Teddy Hikmat Fauzi, M.Si

NIDN 0422076702

AE

Mengetahui

Dekan

Ketua Prodi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Kunkunrat M.Si

Dr. Siti Patimah SE. M.Si

NIDN.0423106702

NIDN.0407107001