

**STRATEGI FITUR PROMOSI MARKETPLACE SHOPEE UNTUK
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA UMKM SEKTOR
TEXTILE
(STUDI KASUS PADA CV SANDANG MUTIARA)
DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Ujian Sidang Sarjana Program Strata satu (S1)
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:
Aldy Cahyadi
222040064



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**