

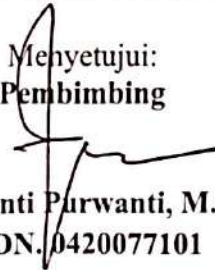
**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI FITUR PROMOSI MARKETPLACE SHOPEE UNTUK  
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA UMKM SEKTOR  
TEXTILE  
(STUDI KASUS PADA CV SANDANG MUTIARA)**

Oleh:  
**Aldy Cahyadi**  
**NPM 222040064**

Telah Disetujui/Disahkan Pada:

.....  
Menyetujui:  
**Pembimbing**

  
**Dr. Yanti Purwanti, M.Si.**  
**NIDN. 0420077101**

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi  
Ilmu Administrasi Bisnis

**Dr. Kunkunrat, M.Si**  
**NIDN. 0423106702**

**Dr. Siti Patimah SE, M.Si.**  
**NIDN. 0407107001**