

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, R. (2023). Pemanfaatan Marketplace Shopee dalam Peningkatan Volume Penjualan Jaket Hoodie Toko Mikayla Shop. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 118-124.
- Armstrong, G. (2015). *Principles of Marketing*. Melbourne: Pearson Australia.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2015). *Principles of Marketing*. Melbourne: Pearson Australia.
- Boone, Louis E., & Kurtz, David L. (2019). *Pengantar Bisnis* (Edisi 10). Jakarta: Salemba Empat.
- Chaffey, Dave., & Ellis-Chadwick, Fiona. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (7th Edition). Harlow, England: Pearson Education.
- Dailami. (2025). *Pengantar Bisnis: Teori, Materi, dan Implementasi*. Yogyakarta: Dailami.
- Devi, S. C., & Salsabila. (2025). Implementation of Segmenting, Targeting, and Positioning (STP) in the "Agung Kaos" Confectionery Micro, Small, and Medium Enterprise (MSMEs) in Malang Regency. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research (EAJMR)*, 14.
- Ebert, Ronald J., & Griffin, Ricky W. (2020). *Business Essentials* (Twelfth Edition, Global Edition). Harlow, England: Pearson Education.

Farris, P. W., Bendle, N. T., Pfeifer, P. E., & Reibstein, D. J. (2010). *Marketing Metrics: The Definitive Guide to Measuring Marketing Performance* (2nd Edition). Upper Saddle River, NJ: FT Press.

Griffin, Ricky W. (2014). *Bisnis* (Edisi 8). Jakarta: Pearson.

Gusmào, J., & R. S. (2025). The Effect Of Segmentation, Targeting, And Positioning On Consumer Loyalty With Consumer Satisfaction As A Indicator Intervening Variable. *International Journal of Economics and Management Research*, 377-390.

Hidayah. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis di Kaliwungu). *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 76-82.

Kotler, Philip., & Armstrong, Gary. (2018). *Principles of Marketing* (17th Edition). Harlow, England: Pearson Education.

Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management* (15th Edition). Harlow, England: Pearson Education.

Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2006). *Marketing*. Mason, OH: Thomson/South-Western.

Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2023). *E-commerce 2023-2024: Business. Technology. Society*. United Kingdom: Pearson Education Limited.

Madjid, U. (2023). *Pengantar Ilmu Administrasi*. Bandung: PT Pustaka Interes Media Amani.

Marliani, L. (2020). Definisi Administrasi dalam Berbagai Sudut Pandang. *Definisi Administrasi dalam Berbagai Sudut Pandang*, 17-21.

Nasruddin. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Produk Rumah Herbal Bidara Kota Palopo. *JEMMA (Journal of Economic Management and Accounting)*, 3(2), 165.

Nasruddin. (2020). Penentuan Strategi Pemasaran Beras Herbal Forte CV An-Nahlah Jember. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember*, 248-258.

Nickels, William G., McHugh, James M., & McHugh, Susan M. (2019). *Understanding Business* (12th Edition). New York: McGraw-Hill Education.

Palopo, A. S. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Produk Rumah Herbal Bidara Kota Palopo. *JEMMA (Journal of Economic Management and Accounting)*, 3(2), 165.

Putra, D. A. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di UD. Bintang Banggle. Jawa Timur: Dicky Ardina Putra.

Ramdhan. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.

Santoso, A. N., & Hidayat, R. (2024). Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Divisi Import PT. Monang Sianipar Abadi Kargo (MSA Kargo). *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS*, 229-236.

Schermerhorn, John R., & Bachrach, Daniel G. (2019). *Manajemen* (14th Edition). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

Siagian, Sondang P. (2015). *Filsafat Administrasi* (Edisi Revisi). Jakarta: Bumi Aksara.

Silalahi, Ulbert. (2010). *Pengantar Ilmu Administrasi*. Bandung: Refika Aditama.

Silalahi, Ulbert. (2013). *Studi Tentang Ilmu Administrasi*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukma, N. P. (2025). Pengaruh E-Commerce Terhadap Volume Penjualan Pada Marketplace LocaLoka Di Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis dan Keuangan*, 12-23.

Suriani. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 24-36.

Swastha, Basu. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Universitas Terbuka. ISBN 9789790115804.

Terry, George R. (2012). *Principles of Management*. Homewood, Illinois: Richard D. Irwin.