

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
RINGKESAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	viii
RIWAYAT HIDUP PENELITI	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.6 Lokasi dan Lamanya Penelitian	8
1.6.1 Lokasi Penelitian	8
1.6.2 Lamanya Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERFIKIR	10
2.1 Administrasi Bisnis	10
2.1.1 Pengertian Administrasi	10
2.1.2 Pengertian Bisnis	11
2.1.3 Pengertian Administrasi Bisnis	12
2.1.4 Tujuan dan Fungsi Administrasi Bisnis	12
2.2 Strategi Bisnis	14
2.2.1 Pengertian Strategi	14
2.2.2 Jenis Strategi	15
2.2.3 Pengertian Strategi Bisnis	17

2.3 Strategi Bersaing	18
2.4 Porter's Five Forces	19
2.5 Penelitian Terdahulu	23
2.6 Kerangka Berfikir	24
2.7 Proposisi.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Metode Penelitian	27
3.1.1 Pengertian Metode Penelitian	27
3.1.2 Metode Penelitian yang Digunakan	27
3.1.3 Variabel Penelitian dan Operasional Parameter	28
3.2 Teknik Pengumpulan Data	29
3.3 Teknik Analisis Data	31
BAB IV PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Perusahaan TGM99.....	34
4.1.1 Sejarah TGM99.....	34
4.1.2 Produk TGM99	36
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	37
4.1.4 Logo dan Makna Perusahaan	38
4.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan	40
4.1.6 Uraian jabatan	40
4.2 Kondisi Persaingan Industri AMDK yang Dihadapi TGM99 dengan Pendekatan Porter's Five Forces	45
4.2.1 Ancaman Pendetang Baru	45
4.2.2 Kekuatan Tawar Pembeli	51
4.2.3 Kekuatan Tawar Pemasok.....	56
4.2.4 Ancaman Produk Pengganti	60
4.2.5 Persaingan Antar Perusahaan Sejenis	62
4.3 Strategi Bersaing yang Diterapkan oleh TGM99.....	67
4.3.1 Pilar-pilar keunggulan TGM99	69
4.3.2 TGM99 Footprint.....	72
4.3.3 Bisnis Contract Manufacturing	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	77
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	77

5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	78
DAFTAR PUSTAKA	80