

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH STRATEGI DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS KONTEN PROMOSI TERHADAP MINAT WISATAWAN MENGGUNAKAN JASA NGETOUR TRAVEL ORGANIZER BANDUNG

Oleh:

Indriani Alya Nafadilla

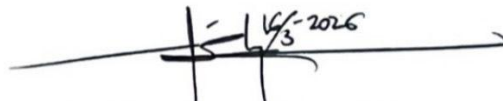
NPM 222040158

Telah Disetujui/disarankan pada:

.....

Menyetujui:

Pembimbing



Dr. Heri Erlangga, S.Sos., M.Pd.

NIDN. 014067002

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi

Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Kunkunrat, M.Si.

NIDN. 0423106702

Dr. Siti Patimah SE., M.Si

NIDN. 0407107001