

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Analisis *Brand personality* Rapz Barber melalui Media Sosial Instagram”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan.

Selesainya Penulisan Skripsi ini, tidak luput dari bantuan serta motivasi dan partisipasi dari semua pihak, untuk itu dengan segala kerendahan hati, peneliti menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr H. Rasman Sonjaya S.Sos.,Msi selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sekaligus sebagai wali dosen dan dosen pembimbing, yang selalu meluangkan waktunya dan membimbing mahasiswa hingga laporan ini selesai.
2. Seluruh Staff Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
3. Kepada kedua orang tua tercinta, Ibu dan Ayah karena tak pernah henti selalu memberikan doa serta dukungan untuk saya.
4. Rekan-rekan dan sahabat mahasiswa Progam Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pasundan Bandung Angkatan 2020

Semoga seluruh kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan yang melimpah oleh Allah SWT. Peneliti berharap semoga laporan Skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi Peneliti dan umumnya bagi rekan-rekan yang melakukan

penelitian yang sejenis.

Atas perhatian dari segala pihak yang telah membantu praktikan dalam penyusunan laporan penelitian ini, Praktikan ucapkan terima kasih.

Bandung, Desember 2025

**Reffi Naufal Adi**

202050092