

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Afwan, I., & Lupiyoadi, R. (2023). *Pull Strategy and Digital Marketing Optimization for House of Garment MSMEs as Brand Identity Enhancement by Legality Management, Company Profile and Website Making*. *Eduvest-Journal of Universal Studies*, 3(7), 1218-1233.
- Alfira, H., & Tuti, M. (2022). *Pengaruh Model Bisnis Terhadap Daya Saing Melalui Komunitas Online pada UMKM Makanan di Jabodetabek*. *Culinaria: Journal of Culinary*. Vol. 4, No. 2.
- Anang, F., & Budi W. M. (2018). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepuasan pelanggan pada konsumen gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86-94.
- Anwar, M. (2019). *Pengantar Dasar Ilmu Manajemen.*, Jakarta: Kencana.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan pembelian produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Produk Domestik Bruto*. <https://www.bps.go.id> [Diakses pada 11 Juni 2025]
- Bushi, F. (2021). An overview of motivation theories: The impact of employee motivation on achieving organizational goals. *Calitatea*, 22(183), 8-12.
- Dewi, P. V. A., Agung, A. A. P., & Prayoga, I. M. S. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Langkah Coffee Shop. *EMAS*, 2(2).
- Diyatma, A. A., & Rambe, R. F. (2022, September). Optimalisasi Kualitas Layanan dan Promosi Delikoffie di Kota Medan. In *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat (SINAPMAS)*.
- Elsa Sepriyanti, E. (2024). Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada pembelian produk di toko miss glam panam kota pekanbaru (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

- Eriyanto, M. S. (2021). Metode netrografi pendekatan kualitatif dalam memahami budaya pengguna media sosial.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. (2023). *Pedoman Proposal dan Seminar Usulan Penelitian*. Bandung: Universitas Pasundan
- Fauji, R., & Syifa P. F. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Johar Futsal Karawang*. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*. Vol. 5, No. 2..
- Ferry. 2021. Apa Itu Sosial Media. *Universitas Pasundan*. [Online] 1 Maret 2021. <https://www.unpas.ac.id> [Diakses pada 11 Juni 2023]
- Games, D., Siwi Agustina, T., Lupiyoadi, R., & Kartika, R. (2024). An examination of spiritual capital and innovation: insights from high-growth aspiration entrepreneurs in a developing economy. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 31(4), 705-723.
- Gildin, S. Z. (2022). Understanding the power of word-of-mouth. *RAM. Revista de Administração Mackenzie*, 4, 92-106.
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Bumi Aksara.
- Handajani, Y. S., Turana, Y., Yogiara, Y., Sugiyono, S. P., Lamadong, V., Widjaja, N. T., ... & Suwanto, A. (2022). Effects of tempeh probiotics on elderly with cognitive impairment. *Frontiers in Aging Neuroscience*, 14, 891773.
- Harinie, L. T., Santoso, F. I., Dumgair, P. P., Octaviani, R. D., Bestari, D. K. P., Wijaya, N. P. N. P., ... & Istiqomah, Y. (2024). *Pemasaran Digital*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Herdiyana, D., Sofi, I., Sutarto, S., & Sugiyanto, H. (2023). Do Recovery Loan, Physical Fund, And Social Grant Affect Gross Regional Products?. *Substansi: Sumber Artikel Akuntansi Auditing dan Keuangan Vokasi*, 7(2), 139-150.
- Jorgensen, S. C., McDonald, P., Mynatt, R. P., Pogue, J. M., Lerner, S. A., Dhar, S., ... & Rybak, M. J. (2018). Averting the post-antibiotic era: successful use of meropenem/vaborbactam for carbapenem-resistant *Serratia marcescens* and *Enterobacter aerogenes* bacteraemia in a haemodialysis patient. *Journal of Antimicrobial Chemotherapy*, 73(12), 3529-3531.

- Koesworodjati, Y. (2021). *Prinsip Dasar Perilaku Konsumen Ancangan Strategi Pemasaran*. Bandung: Universitas Pasundan.
- Koesworodjati, Y., & Sapira, M. (2023). the Effect of Celebrity Endorser and Prices on the Jglow Product Purchase Decision Process. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 16(1), 28-32.
- Kotler, P., & Amstrong. (2018). *Principle of Marketing*. London: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2018). *Principles of Marketing, Eight European Edition*. London: Pearson Education.
- Krisnandi, H., Efendi, S., & Sugiono, E. (2019). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas UNAS.
- Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martini, M., Mufida, E., & Krisnadi, D. A. (2019). Implementasi Manajemen Bandwidth Menggunakan Metode Queue Tree (Studi Kasus Pada Universitas Pancasila). *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 5(1), 19-23.
- Muabeka, N. (2021). *Pengaruh Lokasi dan Sosial Media terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Chocolat Esberanlor Cafe Sleman)*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol. 17 No. 1
- Nabila, A. G. (2021). *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi Di Kota Timika*. *Jurnal Kritis*. Vol. 5, No. 2.
- Nupus, A. R., & Juju, H. U. (2023). Pengaruh kualitas produk dan people terhadap kepuasan pelanggan serta implikasinya pada loyalitas pelanggan (*Survei Pada Pelanggan Sorekini Coffee Soreang*) (Doctoral dissertation, Universitas Pasundan Bandung).

- Nursaidah, A. S., & Gufron, M. (2024). Pengaruh Media Sosial Instagram Dan Suasana Cafe (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Coffee Shop Acc Tulungagung). *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 12(2), 162-171.
- Robbins, S. P., Coulter, M. A., & De Cenzo, D. A. (2021). *Fundamentals of Management*. London: Pearson Education.
- Safari, A., Riyanti, A., & Darul, U. M. D. U. M. (2024). The Influence of Electronic Service Quality on Customer Satisfaction with Brand Trust as a Moderating Variable. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(2), 1-8.
- Saputra, G. G., & Juju, U. (2020). Service Delivery Terhadap Customer Value Serta Dampaknya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 13(2), 52-60.
- Sari, S. P. (2020). Hubungan minat beli dengan keputusan pembelian pada konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pustaka Abadi.
- Sufa, S. A., Setiawati, D., Afiat, M. N., & Rijal, S. (2024). The Influence of Tourism Infrastructure and Online Promotion Of Tourist Visit Intention: Study on the Island of Bali with Tourist Satisfaction as an Intervening Variable. *International Journal of Business, Law, and Education*, 5(2), 1567-1576.
- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021). Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional).
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suryana, D. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Proses Keputusan Pembelian di Gartenhaus Coworking Malang. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 8, No. 1.
- Suryana, P. (2022). E-MAIL MARKETING STRATEGY IN INCREASING CUSTOMER RETENTION IN E-COMMERCE. *Jurnal Ekonomi*, 11(03), 2168-2172.
- Suryana, P., & dan Tresnawati, N. T. (2020). *Analisis Lokasi dan Media Sosial Pengaruhnya Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen di Kopi Aenk*. Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi, Vol. 4, No. 1.

- Sutisna, M., Putri, J. S. A, & Sarah, I. R. (2023). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Online Konsumen Pada Masa pandemic covid-19. Jurnal of Business and Economics Research (JBE). Vol.4, No.1.*
- Taufiqurrohman, M., & Yusuf, M. (2022). Pemanfaatan energi terbarukan dalam pengolahan daur ulang limbah. *Jurnal MENTARI: Manajemen, Pendidikan dan Teknologi Informasi, 1(1), 46-57.*
- Terry, G. R. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen.* Terjemahan: Hamdi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Thian, A. (2021). *Komunikasi Bisnis.* Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian.* Yogyakarta: CV Andi.