

**PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL**

**TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Survei Pada Konsumen Caffe 1994 Dago)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Sidang

Skripsi Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

**Muhamad Fiqri Maulana**

**214010317**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**2025**