

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina, A., & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 21–30. <https://doi.org/10.33059/jseb.v9i1.458>
- Alma, B. (2018). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Alfabeta.
- Andita Febriyanti. (2024). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan suasana toko terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Bisnisman: Riset Bisnis dan Manajemen*, 6(1), 1–11. <https://doi.org/10.52005/bisnisman.v6i1.207>
- Armaniah, A., Putra, R., & Lestari, D. (2019). *Strategi Pemasaran di Era Digital*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astuti, U., & Gufron, M. (2023). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan (Studi kasus pada Dimsum Berkah Magetan). *Jurnal Cita Ekonomika*, 17(1), 133–142. <https://doi.org/10.51125/citaekonomika.v17i1.6844>
- Azizah, N., Rahmawati, T., & Sari, M. (2021). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Surabaya: CV. Media Akademi.
- Berman, B., Evans, J. R., & Chatterjee, P. (2018). *Retail management: A strategic approach (13th ed.)*.
- Cennatal, A., & Purba, T. (2020). Pengaruh promosi, kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada PT Saf Mitra Abadi. *Motivasi: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 1–11.
- Catherine Tania, D. R., & Hurdawaty. (2022). Starbucks Mal Artha Gading. *Jurnal Pendidikan dan Perhotelan*, 2(November), 1–10.
- D.S., Bright., A.H, C., & E, H. (2022). *Principles of management*.
- Ema Fitri, L., et al. (2023). *The influence of store atmosphere on customer satisfaction toward “Penyet Chicken” Cindelaras Bagan Batu, Rokan Hilir Regency*. *Jurnal PubBis*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.35722/pubbis.v7i1.722>

- Febriani, F., & Ahmad Fadili, D. (2021). Pengaruh store atmosphere dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan (Survey pada Café Patroli Kopi Karawang). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(3), 368. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v4i3.10100>
- Ghosh, P. K. (2022). *Consumer Behavior: Concepts and Applications*. New Delhi: Prentice-Hall India.
- GoodStats. (2023, Oktober 6). 10 negara penghasil kopi terbesar, Indonesia peringkat 3 dunia. GoodStats.
- Hasibuan, M. (2020). *Manajemen sumber daya manusia*. PT Bumi Aksara.
- Hernikasi, R., Mahardika, T., & Rizqi, F. (2022). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Bisnis Modern*. Yogyakarta: Deepublish.
- Indasari, I., & Bachri, S. (2021). Pengaruh suasana toko terhadap keputusan pembelian konsumen pada Mr. Dav Coffee Shop Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 7(1), 30–38. <https://doi.org/10.22487/jimut.v7i1.215>
- Indranopa, D. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Modern*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing (Edisi ke-17)*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management (16th ed.)*. Pearson Education Limited.
- Koesworodjati, Y. (2023). *Prinsip dasar manajemen pemasaran: Rancangan pemikiran strategis (Edisi kedua)*. Info Karsa.
- Krisnandi, H., Efendi, S., & Sugiono, E. (2019). *Pengantar manajemen: Panduan menguasai ilmu manajemen*. LPU-UNAS.

- Kusumawathi, N. W. G., Darmawan, D. P., & Suryawardani, I. G. O. (2019). Pengaruh store atmosphere, kualitas produk, dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen di Seniman Coffee Studio. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.24843/jaa.2019.v08.i01.p01>
- Marie, A. L., & Budi, A. (2020). Analisis pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan Kopi Kenangan The Breeze, Bumi Serpong Damai. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 25(2), 99–107.
- Meiliani Yonathan, F., & Janamarta, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, *Atmosphere* Toko, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pizza Hut Cimone Tangerang. *Nikamabi*, 2(1), 22-31.
- Nurhajjah, S., Dewi, I. R., & Aisy, R. (2022). *The Influence of Service Quality and Store Atmosphere School Business Center in Cirebon. Manajemen Bisnis*. 12(01), 52-61
- Popo Suryana. (2024). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Pustaka Setia.
- Putri, A. D. (2022). *Strategi Pemasaran Produk UMKM di Era Digital*. Bandung: CV Jejak.
- Praja, Y., Ediyanto, & Arafandi. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Aksesoris Bintang Sembilan Di Situbondo.
- Pratama, R. (2020). Pengantar Manajemen. *Deepublish*.
- Resti, I M. (2021). Kepuasan Pelanggan Ditinjau Dari Kualitas Pelayanan, Varian Produk Dan Kualitas Produk. Indriana. *Pharmacognosy Magazine*. 75 (17).
- Rini, S., & Safitri, R. A. (2023). Pengaruh Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi (Hubisintek)*. 2(1), 1124-1131.

- Sabar, S., Nugroho, D., & Lestari, I. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Semarang: UNNES Press.
- Satriadi, E., Yusuf, R., & Hasanah, M. (2021). *Pemasaran Kontemporer: Pendekatan Praktis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA, cv.
- Sutiani, N W. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pasar Di Desa Marga Tabanan. *Jurnal Ilmiah Cakrawarti*.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G, (2016). *Pemasaran Strategik*.
- Tani, K.,Makmur, A., & Bangkalan, I. I. (2020). *Al-Insyiroh: Jurnal Studi Keislaman STAI Darul Hikmah Bangkalan* . 33-45.
- Trisnayanti, K. A., Imbayani, I. G. A., & Prayoga, I. M. S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada *Coffe Shop* Mambal. *Jurnal Emas*, 4(11).
- Westbrook, R. A., & Reilly, M. D. (dalam Indrasari, M. 2019). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi*. Surabaya: Universitas Airlangga Press.
- Winarso, E. A., & Mulyadi, D. (2022). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Bandung: Penerbit Insan Madani.
- Wijaya, A A., & Maskan, M. (2023). Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Resto Man Nyaman Kota Sumenep. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9(2), 245-259.