

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA MARLINA KOPI MAJALENGKA

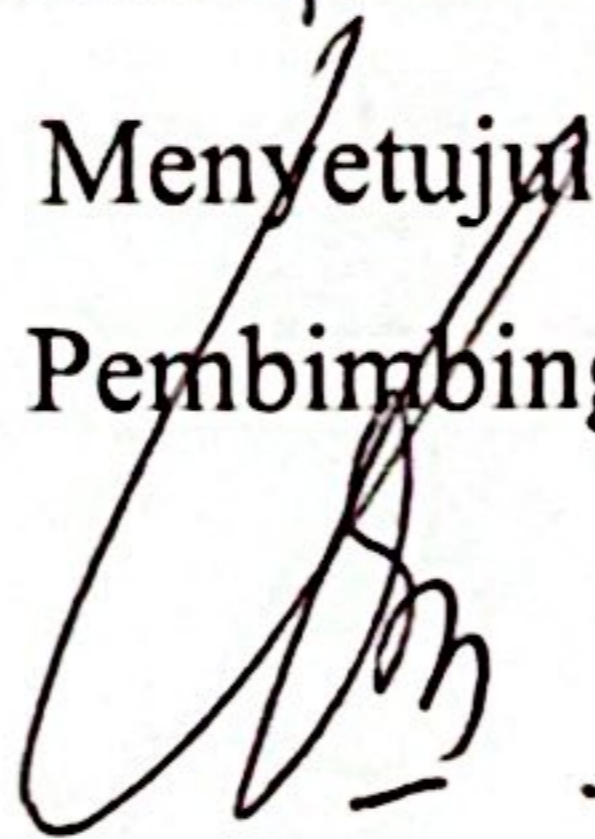
Oleh:  
Salma Puspitasari  
NPM 222040051

Telah Disetujui/disahkan pada:

08 - April - 2026

Acc  
Sidang

Menyetujui:  
Pembimbing



**Hj. Yayan Mulyana S.Sos., M.Si.**  
NIDN. 0419097001

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi  
Ilmu Administrasi Bisnis

**Dr. Kunkunrat, M.Si.**  
NIDN. 0423106701

**Dr. Siti Patimah, SE., M.Si.**  
NIDN. 0407107001