

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. Iaras. (2019a). manajemen pemasaran. I
- Agustina, N. Iaras. (2019b). Manajemen Pemasaran.
- Ahadiat, A. (n. d.). (2023). MANAJEMEN STRATEGIK: Manajemen Strategik. *Raja Grafindo Persada, 2011*(December 2023), 93.
- Ali, K. (2020). Pengantar Bisnis: Pengantar Bisnis. *Academia.Edu, Pengantar Bisnis*, 366.
- Arikunto. (2013). *Instrumen penelitian. 2006*.
- Ariyanto, A. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Education, E., Elisa, P. N., & Perjuangan, U. B. (2021). *Jurnal basicedu*. 5(1), 446–452.
- Grant, R. M. (2019). Contemporary Strategy Analysis. In
- Halim, F., Butarbutar, M., Kurniullah, A., & Sudarso, A. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa. In *Profil Dinas Kesehatan Provinsi Sulawesi Selatan Tahun 2021* (Vol. 1, Issue 69). <http://dinkes.sulselprov.go.id/page/download>
- Ir. Sigit Anggoro, S.T., M.T., I., Siti Nurhayati, S.Kom., M. K., Asriyani Ismail, S.Pd., M. P., & Yakub, S.Kom., M. K. (2024). *Transformasi digital*.
- Marliani, L. (2018). Definisi Administrasi Dalam Berbagai Sudut Pandang. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Galuh*, 5(4), 18–19. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/dinamika/article/view/1743/1407>
- Mulders, M. (2020). Servqual. *101 Management Models*, 302–304. <https://doi.org/10.4324/9781003022022-83>
- Parasuraman, A., Zaithaml, V. A., & L., A. B. L. (2008). SERVQUAL : A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Jurnal Of Retailing*, 64(January), 12–35.
- Patimah, S. (2022). *Strategi pemberdayaan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) berbasis ekonomi kreatif dalam upaya peningkatan kinerja usaha (Studi kasus kerajinan tangan di Kabupaten Bandung Barat)*.
- Purwanto, E. (2020). *Pengantar Bisnis*.
- Sijabat, R., & Widodo, E. (2023). *Konsep Dasar Ilmu Administrasi Niaga*. 330.
- Sugiyono. (2019). *Variabel penelitian*. 37–49.
- Sugiyono. (2023). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue April).
- Sulistiyowati, wiwik. (2018). *Kualitas layanan : teori dan aplikasinya*.
- Wahyudi. (2019). MANAJEMEN STRATEGIK. In
- Wardana, A. (2022). *Service Quality & E-Service Quality* (Vol. 16, Issue 1).

Wardhana, A. (2021). *Service Quality & e-Service Quality in The Digital Edge*.

Widyawati. (2016). *ILMU ADMINISTRASI BISNIS: Suatu Pengantar*.