

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DIGITAL TERHADAP PENJUALAN EVERLASTNG BLEND DI MARKET PLACE SHOPEE

Oleh :

Khoirunnisa Fadhillah

NPM 212040096

Telah Disetujui/disahkan pada :

17 Desember 2025

.....
Menyetujui:

Pembimbing



Prof. Dr. Ida Hindarsah MM., M.Si.

NIDN. 0431107301

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi
Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Kunkunrat, M.Si
NIDN.0423106702

Dr. Siti Patimah SE., M.Si
NIDN.0407107001