

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adhari, I. Z. (2021). *KEPUASAN PELANGGAN & PENCAPAIAN BRAND TRUST* (T. Q. Media, Ed.). CV. PENERBIT QIARA MEDIA.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Rifqi, M., Indillah, M., Ferlina, A., Trenggana, M., Sholihah, R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., Suryanti Ismail, R., Putra, S., Mulia Utama, A., Syahputra, J., & Budiman, B. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN*. www.freepik.com
- Baharuddin, A. (2023). *ADMINISTRASI BISNIS SEKTOR PUBLIK* (A. Rozi, Ed.). Sultan Publishing.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Unitomo Press.
- Juju, U. (2023). *Pengantar MANAJEMEN PEMASARAN* (D. Sunarsi, Ed.). Cipta Media Nusantara.
- Nurhijrah, S., Pd, M., & Pd. (2023). *MANAJEMEN USAHA BUSANA* (S. Suryana, Ed.). TAHTA MEDIA GROUP.
- Raymond, F. S. N. N. L. P. N. Y. N. M. G. C. S. L. N. L. H. E. T. E. P. K. (2024). *PENGANTAR ADMINISTRASI BISNIS* (V. N. Sari, Ed.). CV. Gita Lentera.
- Silalahi, U. (1992). *STUDI TENTANG ILMU ADMINISTRASI*. CV. SINAR BARU BANDUNG.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN BISNIS* (S. Y. Suryandari, Ed.). ALFABETA, cv.
- Tampubolon, M. (2023). *METODE PENELITIAN* (N. Sulung, Ed.). PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. www.globaleksekutifteknologi.co.id

Jurnal

- Afnina, & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *JURNAL SAMUDRA EKONOMI DAN BISNIS*, 9.
- Agustomo, Hamzah Amir, & Ismail. (2023). *THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON THE DECISION TO PURCHASE RACING CHICKEN EGGS AT UDIN EGG AGENT PASAR PARENT PENEMBOLUM SENAKEN TANAH GROGOT*.
- Haryono, T., Handayani, ; Rum, Khoiriyah, ; Siti, & Sugiarti, R. (2016). *AKSELERASI BISNIS KONVEKSI BATIK MELALUI MANAJEMEN INDUSTRI KREATIF DI SURAKARTA*
- Kirnayanti, A. R. (2025). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PENETAPAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI CV. DUNIA RAJUT NANJUNG KABUPATEN BANDUNG*.
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CAFE KO.WE.COK DI SOLO. *Jurnal Manajemen Indonesia*.
- Kusuma, R. W. (2015). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, FASILITAS DAN EMOSIONAL TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Imu Dan Riset Manajemen*.
- Lorenza, T. (2022). PENGARUH PENGGUNAAN MODEL INSIDE OUTSIDE CIRCLE (IOC) TERHADAP PENINGKATAN HASIL BELAJAR TEMATIK TERPADU KELAS IV SDN GUGUS V KECAMATAN SUTERA. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*.
- Marnilin, F., Mutmainah, I., Yulia, I. A., & Mahfudi, A. Z. (2022). Pengaruh Perceived Value Terhadap Kepuasan Implementasi Program MBKM. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(1), 1–10.
<https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.936>
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.TOI. *TOI Jurnal Ekonomi*, 7(2), 113.
- Nabilah, A. (2022). PERAN GURU PENDIDIKAN JASMANI TERHADAP PEMBELAJARAN KEPRAMUKAAN DI SMAN 1 BAITUSSALAM ACEH BESAR. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*.
- Ratnasari, A. D. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DJAWI LANBISTRO COFFEE AND RESTO SURABAYA*.
- Razak, I. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN*. 7(2).

Sanaky, M. M., & Saleh, L. M. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KETERLAMBATAN PADA PROYEK PEMBANGUNAN GEDUNG ASRAMA MAN 1 TULEHU MALUKU TENGAH. *JURNAL SIMETRIK*.

Sari, M. (2020). Penelitian Kepustakaan (Library Research) dalam Penelitian Pendidikan IPA. *NATURAL SCIENCE: Jurnal Penelitian Bidang IPA Dan Pendidikan IPA*, 41.

Zakaria, D. G., & Suwitho. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.