

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *AUTHENTIC MARKETING* DAN *SOCIAL MEDIA INTERACTIVITY*
TERHADAP *MARKET PERFORMANCE* PADA INDUSTRI KREATIF FASHION
(STUDI PADA YUME PROJECT DI KOTA BANDUNG)**

Oleh:

Azka Aminulloh Sofyan

NPM 222040140

Telah Disetujui/disahkan Pada:

17 April 2026

.....
Menyetujui:

Pembimbing



Andry Mochamad Ramdan S.I.KOM., MBA

NIDN. 04220399104

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi

Ilmu Administrasi bisnis

Dr. Kunkunrat, M,Si

NIDN.0402047002

Dr. Siti Patimah, SE., M.Si

NIDN.0407107001

