

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (*e-WOM*) DAN
CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION
PADA WARUNG NASI IBU IMAS DI KOTA BANDUNG

Oleh:
Dini Mulyani
NPM 222040049

Telah disetujui/disahkan pada:

.....

*all
Sukses
7/4-2026*

Menyetujui:
Pembimbing

Drs. H. Abdul Rosid HA, M.Si.

NIDN. 0010076102

Mengetahui,

Plt Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi
Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Kunkurat, M.Si.
NIDN. 0423106702

Dr. Siti Patimah, S.E., M.Si.
NIDN. 0407107001