

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH SOSIAL MEDIA ENGAGEMENT DAN VIRALITAS INSTAGRAM @MEATREE.COFFEE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY MEATREE COFFEE DI KOTA BANDUNG

Oleh:

Stiven Joghi Napitupulu

NPM 222040108

Telah Disetujui/disahkan Pada:

16 April 2026

Menyetujui:

Pembimbing



Muhammad Fikri Maulana, S.AB., MBA.

NIDN. 0413019102

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Ketua Prodi
Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Kunkunrat, M.Si.
NIDN. 0423106702

Dr. Siti Patimah, S.E., M.Si.
NIDN. 0407107001