

## LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI CONTENT MARKETING TIKTOK DALAM  
MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA KONTEKS  
PEMASARAN DIGITAL MODERN (STUDI KASUS PADA NADIFA  
KLINIK SURAPATI BANDUNG)**

Oleh :

Melsa Nawal Luthfiyyah

NPM 222040145

Telah Disetujui/disahkan pada:

.....

Menyetujui,  
Pembimbing



**Muhammad Fikri Maulana S.Ab., MBA**

**NIDN. 0413019102**

Mengetahui,

Dekan

Ketua Prodi

**Dr. Kunkunrat, M.Si**

**NIDN. 0423106702**

**Dr. Siti Patimah SE., M.Si.**

**NIDN. 0407107001**