

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, karunia, serta kemudahan yang dibeikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi *Content Marketing* TikTok dalam meningkatkan *Customer Engagement* pada Konteks Pemasaran Digital Modern (Studi Kasus pada Nadifa Klinik Surapati Bandung)” dengan baik. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan, baik dalam aspek penyusunan, penggunaan bahasa, maupun kedalaman pembahasan. Hal tersebut tidak terlepas dari keterbatasan wawasan dan pengalaman penulis selama proses pengerjaan. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima setiap saran dan masukan yang bersifat membangun demi perbaikan dimasa yang akan datang.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada yang terhormat Bapak Muhammad Fikri Maulana, S.Ab., MBA, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu dan memberikan arahan, bimbingan, inspirasi, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap masukan dan pengetahuan yang beliau berikan menjadi kontribusi berharga bagi penyempurnaan karya ini.

Dalam kesempatan yang penuh makna ini, penulis dengan penuh rasa hormat dan ketulusan menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Azhar Affandi, S.E., M.Kom selaku Rektor Universitas Pasundan Bandung.
2. Bapak Dr. Kunkunrat, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung;
3. Bapak Dr. Rasman Sonjaya. S.Sos, M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung;
4. Ibu Dr. Mira Rosana, M.Pd selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung;
5. Ibu Dr. Ida Hindarsah, S.Sos, M.M., M.Si. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan;
6. Ibu Dr. Siti Patimah, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung;
7. Ibu Dr. Yanti Purwanti, S.Sos, M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung;
8. Ibu Dr. Trisa Nur Karnia, M.Si., selaku Koordinator Laboratorium Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
9. Bapak Dr. Heri Erlangga, S.Sos, M.Pd selaku Wali Dosen yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan selama peneliti kuliah di program

studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung;

10. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung;
11. Seluruh jajaran Staff dan Tenaga Kependidikan (Tendik) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung yang telah membantu peneliti dalam kegiatan administrasi serta studi perkuliahan.
12. Seluruh pihak Nadifa Klinik yang telah membantu peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini.

Selanjutnya, penulis tidak luput menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, pendampingan, serta bantuan sehingga laporan skripsi ini dapat terselesaikan, diantaranya :

1. Ayah tercinta dan Ibu tersayang, yang sepanjang hidup telah menjadi sumber kekuatan terbesar. Doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tidak terukur, serta dukungan moral dan materi yang diberikan dengan penuh ketulusan, kesabaran, perhatian yang menjadi alasan utama penulis dapat berdiri sampai pada titik ini. Segala pengorbanan dan perjuangan Ayah dan Ibu akan selalu menjadi pijakan dan semangat bagi penulis dalam melangkah ke masa depan.
2. Kepada saudara kandung saya, adikku yang sudah senantiasa telah memberikan semangat selalu.
3. Kepada Virna dan Inne, sahabat saya hingga hari ini dan selamanya. Terima kasih atas persahabatan yang bertahan melewati waktu, atas bantuan di saat

penulis membutuhkan, serta dukungan tanpa syarat yang selalu tulus dalam keadaan apapun.

4. Kepada Aulya, Qolby, Hamidah, Sintiya, Sri, Triani, Raihanita, terima kasih karena tetap hadir meski jarak dan waktu memisahkan kesibukkan masing masing.
5. Kepada “C 999”, Salbina, Saskya, Syalsya, Annisa, Luthfiah, dan Mawar, terima kasih atas kebersamaannya selalu yang penuh warna dan perhatian yang telah kalian berikan selama masa perkuliahan.
6. Kepada “GC”, Deya, Revansyell, Dina, Aya, Naya, Jesinta, Dhea, Sane telah menjadi partner belajar masa perkuliahan & partner bermain bersama.
7. Kepada Hudaya, terima kasih selalu, memberikan semangat, pengertian, dan waktunya yang berharga.
8. Kepada diri penulis sendiri, Melsa Nawal Luthfiyyah, yang telah berusaha kuat, hebat, dan bertahan melalui proses panjang, jatuh bangun, keraguan, serta segala yang mengiringi perjalanan akademik ini. Terima kasih telah memilih untuk melangkah, tidak menyerah, dan berani menyelesaikan apa yang telah dimulai, *proud*.

Bandung, 15 April 2026

Melsa Nawal Luthfiyyah