

**STRATEGI *CONTENT MARKETING* TIKTOK DALAM
MENINGKATKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* PADA
KONTEKS PEMASARAN DIGITAL MODERN
(STUDI KASUS PADA NADIFA KLINIK
SURAPATI BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1)
Pada Prodi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

Melsa Nawal Luthfiyyah

NPM 222040145



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026