

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH VARIASI MENU DAN VISUAL BRANDING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SURABI DI KALANGAN
GENERASI Z
(STUDI PADA USAHA SURABI GAPURA KANG DYAN DI
PURWAKARTA)**

Oleh:

Melanie Azkia Framasty

NPM 222040005

Telah Disetujui/disahkan pada:

.....

Menyetujui:

Pembimbing

Acc *07/03/2026*


Prof. Dr. Teddy Hikmat Fauzi, M.Si
NIDN 0422076702

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi

Ilmu Administasi Bisnis

Dr. Kunkunrat, M.Si.
NIDN. 0423106702

Dr. Siti Patimah SE., M.Si
NIDN. 0407107001