

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). *Konsep uji asumsi klasik pada regresi linier berganda*. 2(2), 102–110.
- Alfiqri, M. J. (2024). *Brand awareness*. 6(1), 44–60.
- Bagus, I., Ksama, A., Novesar, M. R., Nyoman, N., Bagus, I., Widiadnya, M., & Novrina, P. D. (2023). *Pengaruh Inovasi Visual Branding Dan Desain Fasilitas ( Desain Support Facilities ) Terhadap Nilai Pelanggan*. 07(1), 55–68.
- Barik, J., Naufal, M. F., Aryanto, H., Studi, P., Komunikasi, D., Surabaya, U. N., Studi, P., Komunikasi, D., & Surabaya, U. N. (2024). *e-ISSN: 2747-1195 VISUAL BRANDING UMKM MINUMAN SEHAT NING AIS DI SUMENEP MADURA*. 6, 174–183.
- Belliza, A., Kusumawati, N., & Bandung, I. (2023). *Pengaruh atribut Visual dalam desain kemasan pada keputusan pembelian camilan pencuci mulut generasi Z Abstrak*. 2(1), 57–61. <https://doi.org/10.58229/jcsam.v2i1.175>
- Caesar, B., Wantoro, E., Larassaty, A. L., Zaki, A., & Sholikhah, A. (2025). *PENGARUH VARIASI MENU DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GEN ' Z MIE GACOAN DI SIDOARJO DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL*. 14, 1112–1129. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i2.1427>
- Fandy Tjiptono. (n.d.). *No Title Strategi Pemasaran*. ANDI. [https://www.researchgate.net/publication/316829743\\_Strategi\\_Pemasaran](https://www.researchgate.net/publication/316829743_Strategi_Pemasaran)
- Fauzana, H. M., & Asnur, L. A. (n.d.). *PENGARUH VARIASI MENU DAN DIGITAL MARKETING TEHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA KARSA KAFE PADANG*.
- Halim, A., Md, A., Supriadi, S. E., MM, M. S., Errie Margery, S. E., & Lusiah, S. E. (2025). *Pemasaran Internasional*. Merdeka Kreasi Group.
- Isma, A., Putu, N., Aryawati, A., Kurniaty, H., & Hut, S. (n.d.). *Tahta Media Group*.
- Junaedi, J., & Wahab, A. (2023). *Hipotesis Penelitian dalam Kesehatan*. 6(2), 142–146.
- Kasus, S., & Zactie, P. (2023). *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ) Pebruari 2023© All Right Reserved Page 1. 5, 1–13*.
- Masdaini, E., & Hemayani, A. D. (2022). *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi , Manajemen dan Bisnis Analisis Keputusan Pembelian pada Konsumen Warung Kopi Buying Decision Analysis on Nilang Coffee Shop Consumers*. 2(1).
- Mau, D. P., Mau, Y. P., Wibowo, O. H., Kurniansah, R., & Arta, I. W. (2024). *Pelestarian Wisata Kuliner Lokal dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Surabaya Preservation of Local Culinary Tourism in Improving*

*the Economy of Local.* 06(2), 123–134.  
<https://doi.org/10.55732/unu.gnk.2024.06.2.3>

- Maulana, G. A., Manajemen, P., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2024). *Pengaruh Varian Menu , Harga dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Retro Coffe.* 2(1), 172–181.
- Penelitian, J., & Siregar, B. (2022). *All Fields of Science J-LAS. Penerapan Administrasi Bisnis Dan Admiistrasi Perkantoran Modern Di Kota Medan,* 2(2), 364–375.
- Philip Kotler: Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson. <https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/marketing-management/P200000003192/9780133856460>
- Prihandarini, T. (2024). *Optimalkan Daya Tarik Visual Branding Merchandise untuk Festival Generasi Pemenang.* 2(1).
- Produk, P. K., Persepsi, D. A. N., Terhadap, H., & Pembelian, K. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Fore Coffe.* 8, 18–29.
- Publikasi, J., Informasi, S., Mei, N., Intiar, S., & Putra, D. T. (2025). *Kuliner sebagai Ekspresi Gaya Hidup : Studi Preferensi Restoran Modern di Kalangan Generasi Z dan Milenial Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia ( STIEPARI ), Indonesia bulanannya . Hal ini menunjukkan bahwa makanan menjadi prioritas utama dalam pengeluaran sebagai kebutuhan biologis , tetapi juga sebagai sarana untuk mengekspresikan diri dan.*
- Purwakarta, D. (2023). *Jurnal Pijar Studi Manajemen dan Bisnis.* 1(3), 818–822.
- Revo, J., Tampo, E., & Tumbel, T. M. (2024). *Pengaruh Variasi Menu dan cafe Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kenangan Kawasan Megamas Manado.* 5(4), 1074–1078. [https://doi.org/Revo, J., Tampo, E., & Tumbel, T. M. \(2024\). Pengaruh Variasi Menu dan cafe Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kenangan Kawasan Megamas Manado. 5\(4\), 1074–1078.](https://doi.org/Revo, J., Tampo, E., & Tumbel, T. M. (2024). Pengaruh Variasi Menu dan cafe Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kenangan Kawasan Megamas Manado. 5(4), 1074–1078.)
- Risqienna, N. A., Khofifah, A. N., & Nabilah, L. A. (2023). *Perkembangan Varian Surabi Makanan Lokal Khas Bandung Yang Menjadi Daya Tarik Budaya.* 14, 50–57. <https://doi.org/10.31294/khi.v14i1.14776>
- Sary, K. A., Boer, K. M., & Agustian, J. F. (2025). *Perancangan Visual Branding untuk Meningkatkan Identitas dan Daya Saing UMKM Binaan Otorita Ibu Kota Nusantara ( IKN ).* 9(1), 200–211.
- Seprini, A. W. &. (2025). *Pengaruh Variasi Menu dan Pengalaman Konsumen Terhadap Minat Berkunjung Kembali yang Dimoderasi Oleh Kepuasan Konsumen Nasi Uduk Permata Pasir Pengaraian Sumber : Hasil Pra Survei Kuisisioner Sementara ( 2024 ).* 1(6), 876–889. <https://doi.org/10.62387/naafi.v1i5.268>
- Study, C., Café, N., Makassar, P., Amalia, I. F., Setiawan, L., & Abubakar, H.

(2024). *Indonesian Journal of Business and Management* PENGARUH VARIASI MENU DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA RESTORAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING ( STUDI KASUS: NUCIFERA CAFE DAN PASTRY MAKASSAR ) *The Influence of Menu Variations and Store Atmosphere On Purchasing Decisions with Restaurant Imagery as an Intervening Variable*. 6(2), 277–286. <https://doi.org/10.35965/jbm.v6i2.4442>

Sugiyono, D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. file:///C:/Users/melan/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/QC8ZHHCNY/Metode\_Penelitian\_Sugiyono\_2023[1].pdf

Surakarta, U. M., Hukum, P., & Pendahuluan, A. (2019). *KESADARAN HUKUM PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENEGAH ( UMKM ) DALAM PERLINDUNGAN KEKAYAAN*. 4(2), 120–136.

Tanaman, P., Di, P., & Karawang, K. (2016). *Analisis regresi linier berganda dalam estimasi produktivitas tanaman padi di kabupaten karawang 1,2*. 117–128.

Total, P., Di, P., & Tengah, J. (2024). *Analisis regresi linier berganda pada data survey untuk pemodelan total pengeluaran di jawa tengah, indonesia 1,2*. 13, 394–404. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.13.2.394-404>

Vionita, H., & Semara, I. M. T. (2024). *Pengaruh Kualitas Makanan terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z The Influence of Food Quality on Generation Z ' s Purchasing Decisions*. 03(11), 1803–1809.