

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z PENGGUNA TIKTOK SHOP
BY TOKOPEDIA (KASUS SISWA SISWI SMK ICB CN BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu
Pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

Daniel Satrio Hamonongan

222040174



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026