

DAFTAR PUSTAKA

- Ajani Restianty. (2018). Literasi Digital, Sebuah Tantangan Baru Dalam Literasi Media. *Jurnal Kehumasan*, 73–87. <https://doi.org/10.29300/tufula.v1i1.5603>
- Batoebara, M. U., & Hasugian, B. S. (2023). Isu Hoaks Meningkatkan Menjadi Potensi Kekacauan Informasi. *Device : Journal of Information System, Computer Science and Information Technology*, 4(2), 64–79. <https://doi.org/10.46576/device.v4i2.4044>
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan strategi komunikasi* (2nd ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Didik Hariyanto. (2021). Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis : Didik Hariyanto Diterbitkan oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978-623-6081-32-7 Copyright © 2021 . Authors All rights reserved. In Djarot Meidi Utomo, Ferry Adi, & Ainur Rokhmaniah (Eds.), *Pengantar Ilmu Komunikasi* (1st ed.). UMSIDA PRESS.
- Dr. Sumper Mulia Harahap, M. A., Dr. Juni Wati Sri Rizki, S.Sos., M. A., & Esli Zuraidah Siregar, M. S. (2022). Strategi Komunikasi Organisasi. In *Journal Educational Research and Social Studies* (1st ed., Vol. 1). PRENADA.
- Fakta, J. (2023). *Dampak Hoax*. Jagat Fakta. <https://jagafakta.semarangkota.go.id/2023/09/13/dampak-hoaks/>
- Fariana, S. I., As'ad, M. N. F., & Zannah, U. F. (n.d.). *Analisis Gangguan Informasi: Kerangka Teori dan Dampaknya bagi*.
- Kadri. (2022). *Komunikasi Manusia: Sejarah, Konsep, Praktik* (M. S. Andri

Kurniawan (ed.); 1st ed.). ALAMTARA INSTITUTE.

Karman. (2015). KONSTRUKSI REALITAS SOSIAL SEBAGAI GERAKAN PEMIKIRAN (Sebuah Telaah Teoretis Terhadap Konstruksi Realitas Peter L. Berger). *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Komunikasi Dan Informatika*, 5(3), 11–23.

Kurniati. (2021). *HOAX PERSPEKTIF HUKUM ISLAM* (Achmad Abubakar (ed.); 2nd ed.). Alauddin University Press Kampus.

Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). KOMUNIKASI MASSA. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 8. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>

Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online the Role of Mass Media in Facing Online Media Attacks. *MAJALAH SEMI ILMIAH POPULER KOMUNIKASI MASSA Section*, 2(1), 51–64.

Purnawanto, A. T. (2021). Urgensi Literasi Digital Bagi Guru, Siswa dan Orang Tua. *Jurnal Ilmiah Pedagogy*, 17(1), 85–98.

Puspita, R. (2021). *Komunikasi pada media sosial*. 1–182.

Riadi, M. (2021). *No Title*. Komunikasi.

<https://www.kajianpustaka.com/2020/01/strategi-komunikasi-pengertian-teknik-langkah-dan-hambatan.html>

Rizal, C., Rosyidah, U. A., Yusnanto, T., Akbar, M. R., Hidayat, L., Setiawan, J., Ilham, A., Yunus, R., Wardhani, A. K., Rahajeng, E., Nay, F. A., Irawan, J. D., Muflihah, Y., & Asari, A. (2022). Literasi Digital. In A. Yanto (Ed.), *Perspektif* (1st ed., Vol. 1, Issue 2). PT GLOBAL EKSEKUTIF

TEKNOLOGI. <https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i2.32>

Salmaa. (2023). *Kerangka Berpikir*. Deepublish.

<https://penerbitdeepublish.com/kerangka-berpikir/>

Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (13th ed.). Penerbit Alfabeta, Bandung.

Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.

Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Audiens. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1).

<https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1475>

Uchajana, E. O. (2009). Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. In Tjun Surjaman (Ed.), *Komunikasi dalam sebuah organisasi*. PT REMAJA ROSDAKARYA.

Walean, T., Mantiri, M. S., & Pati, A. B. (2021). Partisipasi Masyarakat dalam Penyusunan Anggaran Pendapatan dan Belanja Desa (APBDes) di Desa Sinisir Kecamatan Modinding Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Governance*, 1(1), 1–9.