

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "**STRATEGI KOMUNIKASI JABAR SABER HOAKS TENTANG KESADARAN MASYARAKAT JAWA BARAT PADA BAHAYA HOAKS**". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses perencanaan dan pelaksanaan strategi komunikasi yang dilakukan oleh Jabar Saber Hoaks (JSH) dalam membangun kesadaran masyarakat di tengah meningkatnya persebaran berita bohong di Jawa Barat. Peneliti menggunakan pendekatan teori strategi komunikasi melalui lima tahapan proses *Public Relations* menurut Hafied Cangara, yaitu *resoucre* (penelitian), *planning* (perencanaan), *implementation* (pelaksanaan), *measuring* (evaluasi), dan *reporting* (pelaporan).

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Prosedur pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui observasi, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi. Jumlah informan dalam penelitian ini terdiri dari 1 (satu) informan kunci dari JSH yang memiliki posisi sebagai Koordinator Pengolahan Data Diseminasi & Pengembangan Program, 1 (satu) informan utama dari JSH yang memiliki posisi sebagai Koordinator Pemeriksa Fakta & Pengelolaan Pelayanan Aduan, 1 (satu) informan ahli Praktisi Media Komunikasi Publik & tokoh Komisi Informasi Jawa Barat dan 3 (tiga) informan pendukung yaitu peserta magang di JSH.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan dan pelaksanaan strategi komunikasi yang dilakukan oleh Jabar Saber Hoaks dalam proses penelitian JSH melakukan pemantauan isu melalui analisis tren media sosial dan kanal aduan masyarakat. Pada tahap perencanaan JSH mengimplementasikan rumusan komunikasi lasswell. Tahap pelaksanaan dilakukan melalui kegiatan cek fakta, produksi konten edukatif, kegiatan luring, serta kolaborasi dengan berbagai pihak. Sementara itu, evaluasi didasarkan pada pemantauan performa konten dan jumlah diseminasi yang telah dipublikasi, serta pelaporan kegiatan yang disusun secara berjenjang sebagai bentuk dokumentasi dan pengembangan strategi komunikasi.

Namun, temuan penelitian juga menunjukkan adanya celah pada tahap evaluasi, dimana indikator keberhasilan masih dominan pada aspek internal dan administratif, belum sepenuhnya menyentuh aspek psikologis dan perubahan perilaku kognitif masyarakat Jawa Barat secara mendalam. Penelitian ini menyimpulkan bahwa meskipun proses diseminasi informasi sudah berjalan dengan baik tetapi diperlukan penguatan pada instrumen evaluasi dampak pada psikologis masyarakat untuk memastikan terciptanya kesadaran masyarakat yang berkelanjutan terhadap bahaya hoaks.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Jabar Saber Hoaks, Kesadaran Masyarakat, Bahaya Hoaks

ABSTRACT

*This research is entitled “**JABAR SABER HOAKS COMMUNICATION STRATEGY ON RAISING AWARENESS AMONG THE PUBLIC IN WEST JAVA ABOUT THE DANGERS OF HOAXES**” This study aims to determine the planning and implementation process of Jabar Saber Hoaks (JSH)'s communication strategy to build public awareness amidst the increasing spread of fake news in West Java. The researcher used a communication strategy theory approach through Hafied Cangara's five-stage Public Relations process: resource (research), planning, implementation, measurement (evaluation), and reporting.*

The research method used was descriptive qualitative. Data collection procedures in this study were conducted through observation, interviews, literature review, and documentation. The informants in this study consisted of one key informant from JSH, who served as Coordinator of Data Processing, Dissemination, and Program Development; one primary informant from JSH, who served as Coordinator of Fact-Checking and Complaint Management; one expert informant, a Public Communication Media Practitioner and a figure from the West Java Information Commission; and three supporting informants, who were interns at JSH.

The results of the study indicate that the planning and implementation of the communication strategy carried out by Jabar Saber Hoaks during the JSH research process involved monitoring issues through analysis of social media trends and public complaint channels. During the planning stage, JSH implemented the Lasswell communication formula. The implementation phase involved fact-checking activities, educational content production, offline activities, and collaboration with various parties. Meanwhile, evaluation was based on monitoring content performance and the number of published disseminations, as well as hierarchical activity reporting as a form of documentation and development of the communication strategy.

However, the research findings also indicate gaps in the evaluation phase, where success indicators are still predominantly focused on internal and administrative aspects, without fully addressing the psychological aspects and changes in cognitive behavior in the West Java community. This study concludes that although the information dissemination process has been running well, strengthening the evaluation instruments for the psychological impact on the community is necessary to ensure sustainable public awareness of the dangers of hoaxes.

Keywords: *Communication Strategy, West Java Saber Hoaks, Public Awareness, Dangers of Hoaxes*

RINGKESAN

Panilitian ieu judulna "STRATEGI KOMUNIKASI JABAR SABER HOAKS NGEUNAAN KASADARAN MASYARAKAT JAWA BARAT KANA BAHAYA HOAKS" Panilitian ieu boga tujuan pikeun nangtukeun prosés perencanaan sareng palaksanaan strategi komunikasi Jabar Saber Hoaks (JSH) pikeun ngawangun kasadaran masarakat di tengah-tengah ningkatna panyebaran warta palsu di Jawa Barat. Panalungtik nganggo pendekatan téori strategi komunikasi ngaliwatan prosés Hubungan Masyarakat lima tahapan Hafied Cangara: sumber daya (panalungtikan), perencanaan, palaksanaan, pangukuran (évaluation), sareng pelaporan.

Métode panalungtikan anu dianggo nyaéta déskriptif kualitatif. Prosedur pangumpulan data dina panilitian ieu dilakukeun ngaliwatan observasi, wawancara, tinjauan pustaka, sareng dokuméntasi. Informan dina panilitian ieu diwangun ku hiji informan konci ti JSH, anu janten Koordinator Pangolahan Data, Diseminasi, sareng Pengembangan Program; hiji informan utama ti JSH, anu janten Koordinator Pamariksaan Fakta sareng Manajemén Keluhan; hiji informan ahli, Praktisi Média Komunikasi Publik sareng tokoh ti Komisi Informasi Jawa Barat; sareng tilu informan pendukung, anu magang di JSH.

Hasil panilitian nunjukkeun yén perencanaan sareng palaksanaan strategi komunikasi anu dilaksanakeun ku Jabar Saber Hoaks salami prosés panilitian JSH ngalibatkeun ngawaskeun masalah ngalangkungan analisis tren média sosial sareng saluran keluhan masarakat. Salila tahap perencanaan, JSH ngalaksanakeun rumus komunikasi Lasswell. Fase palaksanaan ngalibatkeun kagiatan mariksa fakta, produksi eusi atikan, kagiatan offline, sareng kolaborasi sareng sababaraha pihak. Samentawis éta, évaluation dumasar kana ngawaskeun kinerja eusi sareng jumlah panyebaran anu diterbitkeun, ogé pelaporan kagiatan hirarkis salaku bentuk dokuméntasi sareng pamekaran strategi komunikasi.

Nanging, hasil panilitian ogé nunjukkeun celah dina fase évaluation, dimana indikator kasuksésan masih utamina difokuskeun kana aspék internal sareng administrasi, tanpa ngabahas sacara lengkep aspék psikologis sareng parobahan paripolah kognitif di masarakat Jawa Barat. Panilitian ieu nyimpulkeun yén sanaos prosés panyebaran inpormasi parantos berjalan kalayan saé, nguatkeun instrumen évaluation pikeun dampak psikologis ka masarakat diperyogikeun pikeun mastikeun kasadaran masarakat anu lestari ngeunaan bahaya hoax.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Saber Hoaks Jawa Barat, Kasadaran Masarakat, Bahaya Hoax