

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *INFLUENCER MARKETING***  
**SOCIAL MEDIA TIKTOK TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT***  
**@BANDUNGCHEESECUIT**

Oleh:

Putri Apriliani

NPM 222040026

Telah disetujui/disahkan pada:

13 Feb - 2020

Menyetujui:

Pembimbing



Andry Mochamad Ramdan S.I. Kom., MBA

NIDN. 0422039104

Mengetahui

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik

Ketua Prodi

Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Kunkunrat, M. Si

NIDN. 0423106702

Dr. Siti Patimah SE., M. Si

NIDN. 0407107001