

## DAFTAR PUSTAKA

### **E-Book :**

Sugiyono, P. D. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Alfabeta.

### **Jurnal Ilmiah:**

Adiwinata, N. N., Sumarwan, U., & Simanjuntak, M. (2021). Factors Influencing Coffee Consumption Behavior in the Era of the Covid-19 Pandemic. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 14(2), 189–202.

Aryani, E., Zanaria, Y., & Kurniawan, A. (2022). *ANALISIS PERKEMBANGAN COFFEE SHOP SEBAGAI SALAH SATU PERANAN UMKM DI KOTA METRO ( Study Kasus Pada Coffee Shop Janji Jiwa Dan Coffee Et Bien )*. 3(2), 139–145.

Author, C. (2023). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*. 4(2), 1614–1627.

Efendi, N., Wildana, T., Lubis, H., & Ginting, O. (2023). *Pengaruh Citra Merek , Promosi , Kualitas Pelayan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen*. 28(02), 197–215.

Eldeeb, G., & Mohamed, M. (2020). *Understanding the Transit Market : A Persona-Based Approach for Preferences Quantification*.

Fatmawati, T. R. N., Adriyanto, A. T., & Octavia, A. N. (2025). Pengaruh Value Co-Creation dan Customer Engagement Terhadap Customer Loyalty Pelanggan Kopi Kenangan dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Akuntansi Dan Perpajakan (Jemap)*, 7(2), 260–288. <https://doi.org/10.24167/jemap.v7i2.10702>

Gunawan, C. B., & Syahputra, S. (2020). Analisis perbandingan pengaruh store atmosphere terhadap loyalitas pelanggan coffee shop di Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 51–62. <https://doi.org/10.28932/jmm.v20i1.2935>

- Hadiwidjajalu, K., & Keni, K. (2025). 9(1), 68–84.
- Hidup, P. G., Produk, K., Dan, P., Merek, C., Keputusan, T., Muhammad, P., Rizal, A., Sekolah, S., Ilmu, T., & Indonesia, E. (n.d.). 1. 1–24.
- Ilmiah, J., & Pendidikan, W. (2024a). 1, 2 1,2. 10(16), 683–706.
- Ilmiah, J., & Pendidikan, W. (2024b). 3 1,2,3. 10(4), 755–765.
- Iskandar, A. S., Sunarsi, D., & Haryadi, R. N. (2022). *PENGARUH PROMOSI DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PIGEONHOLE COFFEE DI BINTARO TANGERANG SELATAN*. 2.
- Jurnal, C., Sosial, I., Pendidikan, B., Agustus, N., Oktavia, N., & Dwiridotjahjono, J. (2024). *Analisis Penerapan Sistem Administrasi Umum Pada Divisi Administrasi PT Anugerah Santosa Abadi Di Surabaya mencakup pembuatan surat-menyurat , pengelolaan arsip data pelanggan , dan kegiatan terkait Adminstrasi pengaturan , pengorganisasian , dan pengelolaan sumber daya untuk mencapai tujuan tertentu* . 4(3), 30–38.
- Kawasan, K. (2020). *Karakteristik Third Place dan Tipologi Kafe di Yogyakarta*. 437–452.
- Khuan, H., Setiawan, Z., Munizu, M., Sintesa, N., Sono, M. G., & Dahlan, U. A. (2023). *Edunomika – Vol. 8, No. 1, 2023 HUBUNGAN KETERIKATAN MEREK EMOSIONAL, KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN*. 8(1), 1–9.
- Krisdayanti, H., & Arini, E. (2022). *Pengaruh daya tarik, citra merek, keahlian dan selebriti endorse terhadap minat beli 1)2*. 3(1), 67–75.
- Manajemen, J. (2023). *J-MAS*. 8(1), 907–913.  
<https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.1196>
- Mediasi, P., Pelanggan, K., Pengaruh, P., Terhadap, E., Pelanggan, L., & Kopi, R. (2020). *Peran mediasi kepuasan pelanggan pada pengaruh keterikatan emosi terhadap loyalitas pelanggan rolag kopi kayoon surabaya*. 8(2007), 1362–1371.
- Medica, P., Husada, F., Ustiawaty, J., Medica, P., Husada, F., Andriani, H., Sukmana, D. J., & Mada, U. G. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif &*

*Kuantitatif* (Issue April).

- Nuraeni, I., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2022). Penerapan Blue Ocean Strategy pada Brontak Coffe di Kota Sumedang. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 3(01), 93–103. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v3i01.374>
- Pereira, M. D. S., Castro, B. S. De, Cordeiro, B. A., Castro, B. S. De, Gabriela, M., Peixoto, M., Cornils, E., & Gonçalves, M. C. (2025). *Factors of Customer Loyalty and Retention in the Digital Environment*. 1–21.
- Raweroz, V., Armelia, L., Riani, S. N., Hasibuan, F. D., & Kunci, K. (2023). *Analisis Pola Konsumsi Kopi dan Pengaruhnya terhadap Frekuensi Berkemih pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas YARSI Angkatan 2020 dan Tinjauannya menurut Pandangan Islam Analysis of Coffee Consumption Patterns and Their Effect on Urination Frequency in YARSI Faculty of Medicine Class of 2020 Students and The Review from an Islamic Perspective*. 2(4), 569–574.
- Ronzon, T., Gurria, P., Carus, M., Cingiz, K., El-Meligi, A., Hark, N., Iost, S., M'barek, R., Philippidis, G., van Leeuwen, M., Wesseler, J., Medina-Lozano, I., Grimplet, J., Díaz, A., Tejedor-Calvo, E., Marco, P., Fischer, M., Creydt, M., Sánchez-Hernández, E., ... Miras Ávalos, J. M. (2025). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28459981/><https://doi.org/10.1016/j.resenv.2025.100208><http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y><http://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu-rbeco.2008.06.005><https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.742>
- Setiawan, F. B., Udayana, I. B. N., & Maharani, B. D. (2023). Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe Basabasi Yogyakarta. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 470. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.742>

- Sinurat, Y., & Arnanda, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Management And Business Progress*, 2(2), 124–131. <https://doi.org/10.70021/mbp.v2i2.122>
- Yunita, M., & Kontesa, L. (2022). Pengaruh Kedekatan Emosional Dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Minimarket Namora Kota Bengkulu. (*JEMS*) *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 3(2), 251–259. <https://doi.org/10.36085/jems.v3i2.3405>