

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, R., & Thalib, W. (2024). Kesiapan Rantai Pasok dalam Menurunkan Rasio Impor Bahan Baku sebagai Acuan Data dan Informasi Pengembangan Industri Susu Nasional. *Multidiciplinary Scientifict Journal*, 1(9).
- Adika Daniswara & Susilo Toto Rahardjo. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan: Dengan Variabel Mediasi Kepuasan Pelanggan. *Diponegoro Journal of Management*.
- Afifah, A., & Kurniawati, N. A. (2021). *Influence of Service Quality Dimensions of Islamic Banks on Customer Satisfaction and Their Impact on Customer Loyalty. Journal of Islamic Economic Studies*, 12, 35–46.
- Akmal, E., Panjaitan, H. P., & Ginting, Y. M. (2023). *Service quality, product quality, price, promotion, and location on customer satisfaction and loyalty in CV. Restu. Journal of Applied Business and Technology*, 17(3), 112–125.
- Arief, I. I., Hidayati, N., Abidin, Z., Zuraiyah, T. A., & Darmawati, M. P. (2024). Kualitas Fisikokimia Keju Mozarella dan Soft Candy dari Susu Sapi pada Waktu Pemerahan Berbeda (*The Physicochemical Quality of Mozarella Cheese and Soft candy at Different Milking Times*). <https://doi.org/10.31605/jstp.v6i1.4333>
- Arif Hudal Mustaqim, Yovan Ferdian Adinata, & Asri Suryani. (2022). Pengaruh Kemasan, Kualitas Dan Harga Produk Susu Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan PT. Dwimitra Usaha Global. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5. <http://ejournal.urindo.ac.id/index.php/administrasimanajemen/index>
- Berliani, D. N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Uin Gusdur*, 14, 150–165.
- Fajrih, N., Wibowo, A., & Fanani, A. F. (2024). Edukasi dan Pelatihan Pembuatan Susu Fermentasi Kefir Bagi Peternak di Desa Purwosari. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 14(2), 336–341.

- Fuadi, S., Febriyanto, F., & Kurniawan, R. J. (2024). Pengaruh kualitas produk dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan dengan loyalitas pelanggan sebagai variabel intervening pada Ayam Geprek Agan 15 A. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 24(1), 1–15.
- Gunawan, I., Jubedi, A. D., & Novitasari, D. (2022). *The influence of price, location, product quality, and lifestyle on customer loyalty of UD Sumber Hasil Sidoarjo. The Journal of Asian Science*, 14(2), 45–60.
- Hajar, N., & Cahyaningsih, N. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan pada Laundry Mbak Iin. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 15, 60–75.
- Hasibuan, M. S. P. (2019). *Manajemen: Dasar, pengertian, dan masalah*. Bumi Aksara.
- Hazfa, F. (2025). Peran Moderasi Kepuasan Pelanggan dalam Hubungan Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Klinik Kecantikan Aurellyn Pekanbaru. In *JIMU: Jurnal Ilmiah Multi Disiplin* (Vol. 03, Issue 02). JIMU.
- Hitt, M. A., Lyles, M. A., & Duhaime, I. M. (2021). *Strategic management: State of the field and its future*. McGraw-Hill Education.
- Holishoh, S., Setyawati, I., & Lestari, R. (2024). *The Smartphone Revolution: A Systematic Review of its Impact on Consumer Behavior and Market Trends (2019-2024)*. *Asian Journal of Economics and Business*, 28, 145–159.
- Horská, E., & Šedík, P. (2020). *Factors Influencing the Sale of Local Products through Short Supply Chains: A Case of Family Dairy Farms in Slovakia*. *Sustainability*, 12(20), 8499.
- INEWS. (2023). *Bandung Tempo Dulu: Jadi Daerah Penghasil Susu Kesukaan Meneer Belanda*.
- Intan, D. R., Ginting, L. N., & Purba, K. F. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Atmosfer Toko terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan di Kafe X. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 12, 72–88.

- Ismaulina, I., & Annisa, A. (2025). Analisis Dampak Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Galeri Madu Bener Meriah. *Media Bina Ilmiah*, 19(10), 5841–5860.
- Jones, G. R., & George, J. M. (2021). *Contemporary management (10th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Juju, U. S. T. (2024). *Strategy and marketing performance: The mediating role of competitive advantage*. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 17(1), 29–40.
- Koontz, H., & Weinrich, H. (2021). *Essentials of management*. McGraw-Hill Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2023). *Prinsip-prinsip pemasaran (Edisi ke-18)*. Erlangga.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management (16th ed.)*. Pearson.
- Makmur, M., & Sos, S. (2024). *Teori etika bisnis*. Duta Sains Indonesia.
- Merlino, V. M., Renna, M., Nery, J., & Muresu, A. (2022). *Are Local Dairy Products Better? Using Principal Component Analysis to Investigate Consumers' Perception Towards Quality, Sustainability, and Market Preferences in Dairy Products. Animals*, 12(11), 1421.
- Nasional, B. S. (2011). *Susu segar—Bagian 1: Sapi (SNI 3141.1:2011)*. Badan Standardisasi Nasional.
- Nyonyie, R. A.; K. J. A. F. (2019). Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 8(3), 1–10.
- OKTAVIA ISRA, RENA, Iranita, Paramita, & Bunga. (2025). Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Makan Kelong Seafood Bintang Asri Di Desa Penaga Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Rena Isra Oktavia Nim. 2104020007.
- Pratama, F. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan di Bale Tradha Cafe Gombang. *Universitas Putra Bangsa*, 8, 100–115.

- Putra, R. B., & Sari, T. (2023). Pengaruh kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap loyalitas pelanggan pada *e-commerce* di Indonesia. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 25(3), 112–130.
- Putri, F. F. E., Yulasma, Y., & Sopali, M. F. (2024). *The Impact of Product Quality, Social Media Marketing, and Customer Relationship on Customer Loyalty through Customer Satisfaction*. *Economics and Digital Business Review*, 5, 267–278.
- Setiowati, D. (2024). Komunikasi Pemasaran Mitra SRC dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada SRC Partners). <http://repository.unj.ac.id/54227/>
- Sk, A., Griffiths, M. W., Argudín, M. Á., Mendoza, M. C., & Rodicio, M. R. (2003). *Trends in Frequency, Potential Risks and Antibigram of E. coli Isolated from Semi-Intensive Dairy Systems*. In *Wiener medizinische Wochenschrift* (Vol. 153, Issue 7). Arjadi L.
- Sudarsono, H. (2020). Buku Ajar: Manajemen Pemasaran. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif. Alfabeta.
- Supriyadi, L., & Indrawati, M. (2022). Analisis pengaruh kualitas produk dan lokasi terhadap loyalitas pelanggan restoran di Jakarta. *Jurnal Pemasaran*, 18(4), 57–72.
- Syahputra, P., & Daulay, A. N. (2024). *Impact of price, location, facilities, and product quality on customer loyalty through customer satisfaction*. *Kontigensi: Jurnal Ilmiah*, 19(2), 50–65.
- Thamrin, A., & Tantri, F. (2018). Manajemen Pemasaran. Mitra Wacana Media.
- Tjiptono, F. (2019). Manajemen pemasaran: Strategi dan implementasi (Edisi ke-2). Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). Pemasaran strategik. Andi Publisher.
- Wahyu Ajisakti Ramdhan & Ida Bagus Nyoman Udayana. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Cafe Silol. *EBBANK: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan, STIE BBANK*.

- Wijaya, D. S., & Simatupang, A. H. (2021). Pengaruh kualitas produk dan lokasi terhadap loyalitas pelanggan pada industri ritel di Indonesia. *Jurnal Ritel Dan Manajemen*, 13(1), 45–58.
- Yanti, R. ; Z. Z. ; S. M. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pasien pada Rumah Sakit Umum Daerah Kota Padangsidempuan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.
- Yuliani, D., Suharyatik, S., & Aisyah, S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Gudeg Lumintu Jember. *Jurnal Mahasiswa Ekonomi*, 5, 134–145.
- Yunia, Y. S. (2024). Kualitas mikrobiologis susu sapi segar dari KUD (Koperasi Unit Desa) di Kabupaten Boyolali berdasarkan jumlah total bakteri, *Staphylococcus aureus*, dan *Enterobacteriaceae*. Universitas Sebelas Maret.