

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku:

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*.
- Sugiyono, P. D. (2023b). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. ALFABETA, cv Amalia, S., Hurriyati, R., & Dirgantari, P. D. (2023). *Dampak Electronic Word of Mouth dan Percieved Value dalam Meningkatkan Online Repurchase Intention pada Platform Tokopedia*. 14(3), 619–636.

### B. Jurnal Ilmiah:

- Amalia, S., Hurriyati, R., & Dirgantari, P. D. (2023). *Dampak Electronic Word of Mouth dan Percieved Value dalam Meningkatkan Online Repurchase Intention pada Platform Tokopedia*. 14(3), 619–636.
- ANTARANEWS. (2025). *BPS: Ekspor kopi Indonesia meningkat 76,33 persen pada 2024*.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Kopi Indonesia 2023*.
- Ermawati, A., Bisnis, P. M., Manajemen, P. S., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2018). *7709-14670-1-Pb (3)*. 6(2).
- Gilang Pratama Hafidz1; Ririn Ulfianih Muslimah2. (2023). *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK HERBALIFE*. 7(1), 253–274.
- Haerani, R. (2020). *Pelatihan penggunaan aplikasi microsoft office dalam meningkatkan pelayanan administrasi bagi pegawai kantor desa harjatani kramatwatu serang-banten the usage training of microsoft office application in improving administration services for village office*. 68–77.
- Harahap, R. M., & Tanjung, F. M. (2022). *studi literatur: analisis fungsi dan peran administrasi*.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., U. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
- Indonesia, K. P. R. (2017). *Peluang Usaha IKM Kopi*.
- Indrapura Putri, F. U. (2023). *Analisis strategi digital marketing*. 2, 1970–1978.
- Ismagilova, E., Slade, E., Rana, N. P., & Dwivedi, Y. K. (2020). The effect of electronic word of mouth communications on intention to buy: A meta-analysis. *Information Systems Frontiers*, 22(5), 1203–1220.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s10796-019-09924-y>
- Izzah, S. N. (2020). *PERAN ASOSIASI EKSPORTIR DAN INDUSTRI KOPI INDONESIA (AEKI) DALAM MENINGKATKAN STANDAR MUTU DAN DAYA SAING EKSPOR KOPI INDONESIA DI PASAR EROPA*. *JOM FISIP*, 7, 1–16.
- Keller, K. L. (2020). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity (5th ed.)*. Pearson Education.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*.
- Lukman, R. (2024). *Strategi Relationship Marketing dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Pada PT Pantero Selaras Agung Jakarta*. 38–43.
- Minat, T., Kuliner, B., Kepercayaan, M., & Variabel, S. (2022). *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*. 6(1), 212–230.
- Mustofa, A. (2022). Analisis Ekonomi Kreatif Sektor UMKM pada Industri Coffee Shop di Indonesia. *Ekonomi Bisnis Indonesia*.
- Poernomo, T. T., & Setyadarma, B. (2021). Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Susu Sapi Murni Kud Mekar Sari, Pujon Malang. *Sebatik*, 25(1), 221–228. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1336>
- Purwati, A., & Cahyanti, M. M. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 11(1), 32–46.
- Rosmayanti, M. (2023). Rosmayanti, M. (2023). Pengaruh brand image dan brand awareness terhadap keputusan pembelian konsumen Mixue. *Journal on Education*, 5(3), 8126–8137. *Journal on Education*, 05(03), 8126–8137.
- Safrawali, B. S. (2022a). *Penerapan Administrasi Bisnis dan Administrasi Perkantoran Modern di Kota Medan*. 364–375.
- Safrawali, B. S. (2022b). *Penerapan Administrasi Bisnis dan Administrasi Perkantoran Modern di Kota Medan*. 2(2), 364–375.
- Sanida, N., Amellia, M., & Ali Alam, I. (2024). Pengaruh Online Customer Review dan Brand Image terhadap Purchase Decision Produk Scarlett Whitening di Tiktok Shop (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen). *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 10(2), 53–66. <https://doi.org/10.30873/jurnalbisnis.v10i2.815>
- Santoso, R. K., Dewi, N. F., & Aliffia, S. (2020). No Title. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan Jurnal Administrasi Bisnis Terapan*, 2(2). <https://doi.org/10.7454/jabt.v2i2.1073>
- Setiawan, Q., Tamba, R. S., & S. (2022). Efektivitas Proses Pembuatan Dokumen Pemberitahuan Impor Barang Dan Pengambilan Barang Pada Pt. Palembang Samudra. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(6), 804–812. <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMABI/article/view/2796%0Ahttps://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMABI/article/download/2796/1247>
- Setiawati, A. S. (2022). *Pasar Industri Skin Care Indonesia Tahun 2010-2021*. 21(435), 49–59.
- Sugiyono. (2023a). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono, P. D. (2023b). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. ALFABETA, cv.
- Suryana, A. (2021). Budaya Konsumsi Kopi di Indonesia: Pendekatan Sosio-Antropologi. *Pemasaran Modern*.
- Tanaman, P., Di, P., & Karawang, K. (2016). *Analisis regresi linier berganda dalam estimasi produktivitas tanaman padi di kabupaten karawang 1,2*. 117–128.
- Verma, S., & Dewani, P. P. (2022). The role of electronic word of mouth credibility in customer loyalty: Evidence from digital platforms. *International Journal of Consumer Studies*, 46(5), 1892–1905. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/ijcs.12769>
- Wulandari, A., Zaikumar, N., Rizqi, E., & Siregar, N. M. (2024). *Dampak*

*modernitas Budaya Ngopi Terhadap Pembangunan Ekonomi Lokal di  
Jember. 4.*

Zen, M., Aribowo, H., & Pelanggan, N. (2024). *Issn : 3025-9495. 10(3).*