

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI KEDAI
KOPI APIK MAJALENGKA**

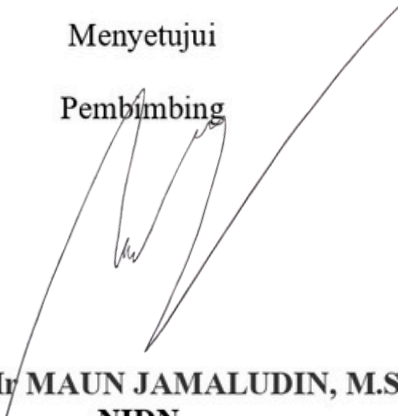
Oleh:
Muhammad Tsany Shabbah Robbani
NPM 222040052

Telah Disetujui/disahkan Pada:

.....

Menyetujui

Pembimbing


Prof. Dr. Ir. MAUN JAMALUDIN, M.Si.
NIDN.
0420106601

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi
Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Kunkunrat, M.Si
NIDN. 0423106702

Dr. Siti Patimah SE., M.Si
NIDN. 0407107001