

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI KEDAI KOPI APIK MAJALENGKA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam menempuh sidang Skripsi Program Strata Satu
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

MUHAMMAD TSANY SHABBAH ROBBANI

NPM. 222040052



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026