

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH DAYA TARIK KONTEN MEDIA SOSIAL DAN  
INFLUENCER MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PADA AYAM GEPREK  
SAMBALADO PADANG DI KOTA BANDUNG**

Oleh:  
Nadia Hafid  
NPM 222040020

Telah Disetujui/disahkan pada:

.....  
Menyetujui:

Pembimbing



**Dr. Trisa Nur Kania, M.Si.**  
**NIDN. 0403106501**

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi  
Ilmu Administrasi Bisnis

**Dr. Kunkunrat, M.Si.**  
**NIDN. 0423106702**

**Dr. Siti Patimah, SE., M.Si**  
**NIDN. 0407107001**