

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang melimpah, sehingga proposal penelitian yang berjudul “**Pengaruh Daya Tarik Konten Media Sosial dan *Influencer Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Ayam Geprek Sambalado Padang Di Kota Bandung**” dapat diselesaikan dengan baik. Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1) pada program studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pasundan.

Dalam proposal penelitian ini, peneliti dengan rendah hati menyadari adanya kekurangan, baik dari segi tata bahasa maupun materi. Oleh karena itu peneliti meminta maaf atas segala kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan penelitian ini. Peneliti dengan tulus menerima saran dan kritik yang bersifat membangun guna perbaikan di masa depan.

Dalam penyusunan proposal penelitian ini tentunya peneliti telah mendapatkan bantuan kritik, maupun saran dengan sepenuh hati mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada yang terhormat **Ibu Dr. Trisa Nurkania, M.Si** selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing peneliti demi kesempurnaan penyusunan proposal ini. Bimbingan dan dorongan Ibu Trisa yang memberikan inspirasi dan motivasi yang luar biasa bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dengan selesainya proposal penelitian ini, peneliti mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang tinggi kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Azhar Affandi, S.E., M.Kom selaku Rektor Universitas Pasundan Bandung;
2. Bapak Dr. Kunkunrat, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung;
3. Bapak Dr. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung;
4. Ibu Dr. Mira Rosan, M.Pd. Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pasundan Bandung;
5. Ibu Prof. Ida Hindarsah, S.Sos., M.M., M.Si. Selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung;
6. Ibu Dr. Siti Patimah, SE., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung;
7. Ibu Dr. Yanti Purwanti, S.Sos., M.Si. Selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung;
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung;

Dalam kesempatan ini juga, peneliti menyampaikan terima kasih dan hormat kepada:

1. Papaku dan Mamaku tercinta, terima kasih atas segala dukungan, semangat, kasih sayang, serta cinta tanpa batas yang selalu diberikan

kepada peneliti. Papa yang tidak pernah lelah memberikan yang terbaik, selalu mendukung setiap impian, serta menjadi sumber kekuatan dengan kata-kata semangat yang mampu membuat peneliti bangkit di saat merasa lelah dan hampir menyerah. Mama yang selalu hadir dengan doa, kesabaran, dan perhatian yang tulus, menjadi tempat ternyaman untuk pulang, serta sosok yang senantiasa menguatkan peneliti dalam setiap keadaan, baik suka maupun duka. Terima kasih atas segala pengorbanan yang tidak ternilai, atas kepercayaan yang selalu diberikan, serta atas cinta yang tidak pernah berhenti mengalir. Segala yang Papa dan Mama berikan tidak akan pernah mampu terbalaskan dengan apa pun. Semoga Papa dan Mama selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan, kekuatan, serta umur panjang agar dapat terus mendampingi setiap perjalanan hidup peneliti, dan agar peneliti dapat terus membahagiakan serta membuat Papa dan Mama bangga.

2. Kakak, abang dan adik tercinta, yang selalu menjadi tempat berbagi, memberi semangat, dan mendengarkan keluh kesah peneliti selama proses penelitian.
3. Sahabat-sahabat terbaik, yaitu Sherlyna, Nesha, Selsaca, Vivi, yang selalu hadir dengan tawa, motivasi, dan dukungan. Kehadiran kalian membuat setiap tantangan terasa lebih ringan dan setiap proses belajar menjadi lebih berwarna.
4. Peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Teh Vera selaku Owner Ayam Geprek Sambalado Padang, yang telah

memberikan izin, kesempatan, serta dukungan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.

Dalam penulisan proposal penelitian ini peneliti telah berusaha untuk memberikan yang terbaik, namun tidak menutup kemungkinan masih terdapat kekurangan maupun kesalahan sehingga jauh dari kata sempurna. Akhir kata, peneliti berharap semoga hasil dari proposal penelitian ini memberikan manfaat bagi peneliti, perusahaan dan mahasiswa jurusan Ilmu Administrasi Bisnis.

Bandung, april 2026

Nadia Hafid