

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, L., Gunawan, J., & Sinansari, P. (2021). Pengaruh Pemasaran Media Sosial TikTok terhadap Kesadaran Merek dan Minat Beli Produk Kosmetik di Indonesia. *Jurnal Teknik ITS*, 10(2), A438-A443.
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59-72.
- Dimock, M. (2019). *Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins*. Pew Research Center, 17(1), 1-7.
- Effendy, O. U. (2009). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. PT Remaja Rosdakarya.
- Halik, Abdul. (2013). Komunikasi Massa. Makassar : Alauddin University Press.
- Hardani., Auliya, H. N., Andriani, H., Fardani, A. R....., & Istiqomah, R. R. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Pustaka Ilmu.
- Inoue, M., Kimata, H., Fukazawa, K., & Matsuura, N. (2010). *Interactive Panoramic Video Streaming System Over Restricted Bandwidth Network. In Proceedings of the 18th ACM International Conference on Multimedia* (1191-1194).
- Jaelani, D. A., Kastaman, R., & Pujianto, T. (2023). Pengaruh Penggunaan Model AISAS dalam Meningkatkan Minat Beli Produk P. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(1).
- Khairunnisa, A., & Adim, A. K. (2023). Pengaruh Promosi TikTok Live @sajodosnack terhadap Minat Beli Konsumen. *eProceedings of Management*, 10(6).
- Madahi, A., & Sukati, I. (2012). *The Effect of External Factors on Purchase Intention Amongst Young Generation in Malaysia. International Business Research*, 5(8), 153.

- Maulana, R. (2025). Pengaruh *Live Streaming* dan Diskon melalui Emosi Positif terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Brand Erigo* Di Tiktok Shop. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(2).
- McLuhan, M. (1964). *Understanding Media*. McGraw-Hill.
- Nasrullah, Rulli. (2020). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Netrawati. (2022). *The Influence of Live Streaming Video on Consumer Decisions*. *Sentralisasi*, 11(2), 159–168.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa (Edisi Kesatu)*. PT RajaGrafindo Persada.
- Rastati, R. (2018). *Media Literasi Bagi Digital Natives: Perspektif Generasi Z di Jakarta*. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 6(1), 60-73.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way*. McGraw-Hill.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Edisi Kedua)*. Alfabeta.
- Tarsidi. (2022). Pengaruh *Online Customer Review*, *Online Customer Rating* dan *Viral Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Produk Kesehatan dan Kecantikan Melalui Shopee. STIE Indonesia Jakarta.
- Walgito. (2015). *Pengantar Psikologi Umum*. ANDI.
- Xu, X., Wu, J. H., & Li, Q. (2020). *What Drives Consumer Shopping Behavior in Live Streaming Commerce?. Journal of Electronic Commerce Research*, 21(3), 144-167.
- Zhang, Y., & Wang, Q. (2017). *Philosophical Analysis of Phenomena in Live Video Streaming. Philosophy*, 7(6), 305-311.

Jurnal :

- Amin, D. E. R., & Fikriyah, K. (2023). Pengaruh *Live Streaming* dan *Online Customer Review* terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslim (Studi Kasus Pelanggan Tiktok Shop di Surabaya). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 7(1).

Yulius, A., & Aprillia, A. (2023). Pengaruh *Live Streaming* terhadap Pembelian Impulsif pada Platform TikTok. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 8(4), 809-821.

Laman Web :

Iqrimah, N. A. (10 Oktober 2023). Deretan Fitur TikTok Terbaru yang Wajib Dicoba. Diperoleh melalui <https://www.beritasatu.com/ototekno/1071210/deretan-fitur-TikTok-terbaru> diakses pada tanggal 12 Mei 2025.

Media Indonesia. (13 Mei 2025). Live TikTok: Panduan Lengkap dan Mudah!. Diperoleh melalui <https://mediaindonesia.com/humaniora/770943/live-TikTok-panduan-lengkap-dan-mudah> diakses pada tanggal 13 Mei 2025.

Safitri, K., & Sukmana, Y. (7 Desember 2023). Survei Populix: 54 Persen Masyarakat RI Belanja di "*E-commerce*", Mayoritas Gen Z. Diperoleh melalui <https://money.kompas.com/read/2023/12/07/150212026/survei-populix-54-persen-masyarakat-ri-belanja-di-e-commerce-mayoritas-gen-z> diakses pada tanggal 17 Mei 2025.

Septiani, L. (27 Januari 2023). *Live Streaming* TikTok Kalahkan Shopee di Indonesia. Diperoleh melalui <https://katadata.co.id/digital/e-commerce/63d356a76fdca/live-streaming-tiktok-kalahkan-shopee-di-indonesia> diakses pada tanggal 12 Februari 2025