

**PENGARUH *LIVE STREAMING* AKUN TIKTOK  
@KAFANI.ID TERHADAP MINAT BELI GENERASI Z  
PADA PRODUK KAIN KAFAN**

*The Influence of Live Streaming TikTok @Kafani.Id Account on  
Buying Interest Generation Z in Shroud Products*

Oleh:  
**Lusie Noviasari**  
212050241

**SKRIPSI**

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2025**