

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
RINGKESAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR RIWAYAT DIRI	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1. Kegunaan Teoritis	10
1.4.2. Kegunaan Praktis	10
1.5. Lokasi Penelitian dan Lamanya Penelitian	11
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	11
1.5.2. Lamanya Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA & KERANGKA BERPIKIR.....	14
2.1. Administrasi Bisnis	14
2.1.1. Pengertian Administrasi	14

2.1.2. Pengertian Bisnis.....	15
2.1.3. Pengertian Administrasi Bisnis	17
2.2. Konsep Pemasaran	17
2.2.1. Pengertian Pemasaran	17
2.2.2. <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran)	19
2.2.3. <i>Promotion Mix</i> (Bauran Promosi).....	23
2.3. <i>Sales Promotion</i>	24
2.3.1. Pengertian <i>Sales Promotion</i>	24
2.3.2. Indikator <i>Sales Promotion</i>	26
2.4. Persepsi Harga.....	27
2.4.1. Pengertian Persepsi Harga.....	27
2.4.2. Indikator Persepsi Harga	28
2.5. Keputusan Pembelian.....	29
2.5.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	29
2.5.2. Indikator Keputusan Pembelian	31
2.6. Penelitian Terdahulu.....	32
2.7. Kerangka Pemikiran.....	36
2.8. Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1. Metode Penelitian.....	44
3.1.1. Paradigma Penelitian.....	44
3.1.2. Metode Penelitian yang digunakan	45
3.1.3. Variabel Penelitian dan Operasional Penelitian	46
3.1.3.1. Variabel Penelitian	46
3.1.3.2. Operasional Variabel	47

3.2. Teknik Pengumpulan Data	50
3.2.1. Data Primer	50
3.2.2. Data Sekunder	55
3.3. Teknik Analisis Data	55
3.3.1. Uji Validitas Instrumen	56
3.3.2. Uji Reliabilitas Instrumen	57
3.3.3. Analisis Regresi Linear Berganda	58
3.3.4. Uji Hipotesis	59
3.3.4.1. Uji Signifikan Parsial (Uji t)	59
3.3.4.2. Uji Signifikan Simultan (Uji f)	60
3.3.5. Analisis Kolerasi Rank Spearman	61
3.3.6. Analisis Koefisien Determinasi	62
BAB IV PEMBAHASAN.....	63
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.1.1. Gambaran Umum Toko Soeci.Printing Merchandise	63
4.1.2. Logo dan Data Penelitian	64
4.1.3. Visi dan Misi Toko Soeci.Printing Merchandise.....	65
4.1.4. Struktur Organisasi Toko Soeci.Printing Merchandise	66
4.1.5. Gambaran Umum <i>Sales Promotion</i> pada Toko Soeci.Printing Merchandise	68
4.1.6. Gambaran Umum Persepsi Harga pada Toko Soeci.Printing Merchandise	69
4.1.7. Gambaran Umum Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Soeci.Printing Merchandise	70
4.1.8. Karakteristik Responden	71

4.2. Pelaksanaan <i>Sales Promotion</i> , Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian pada Toko Soeci. Printing Merchandise.....	74
4.2.1. Kondisi <i>Sales Promotion</i> pada Toko Soeci. Printing Merchandise.....	74
4.2.1.1. Analisis Skor Variabel X_1	85
4.2.2. Kondisi Persepsi Harga pada Toko Soeci. Printing Merchandise.....	89
4.2.2.1. Analisis Skor Variabel X_2	103
4.2.3. Kondisi Keputusan Pembelian pada Toko Soeci. Printing Merchandise	107
4.2.3.1. Analisis Skor Variabel Y	121
4.3. Pengaruh <i>Sales Promotion</i> dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Soeci. Printing Merchandise	125
4.3.1. Pengujian Instrumen Penelitian.....	125
4.3.1.1. Uji Validitas Instrumen	125
4.3.1.2. Uji Reliabilitas Instrumen	127
4.3.2. Analisis Data	128
4.3.2.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	128
4.3.2.2. Uji Hipotesis	130
1. Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	130
2. Uji Signifikan Simultan (Uji f).....	134
4.3.3.3. Analisis Korelasi Rank Spearman.....	136
4.3.3.4. Analisis Koefisien Determinasi.....	138
4.4. Hambatan dan Upaya Toko Soeci. Printing Merchandise.....	140
4.4.1. Hambatan yang dihadapi Toko Soeci. Printing Merchandise	140
4.4.2. Upaya-Upaya yang Dilakukan untuk Mengatasi Hambatan.....	141
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	142
5.1. Kesimpulan	142

5.2. Saran.....	144
5.2.1. Saran Bagi Perusahaan.....	144
5.2.2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	145
DAFTAR PUSTAKA.....	147
LAMPIRAN.....	151
Lampiran I Angket	153
Lampiran II Pedoman Wawancara Penelitian	155
Lampiran III Hasil Kuesioner (Angket).....	157
Lampiran IV Uji Validitas SPSS 25	166
Lampiran V Uji Reliabilitas SPSS 25	169
Lampiran VI Analisis Regresi Linear Berganda SPSS 25	170
Lampiran VII Analisis Korelasi Rank Spearman SPSS 25	171
Lampiran VIII Dokumentasi	172
Lampiran IX Surat Permohonan Penelitian dari Kampus.....	173
Lampiran X Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian dari Perusahaan	174